

兩岸新局 華商新機

壹、中國大陸的經濟成就與問題

一、中國大陸經濟成就

中國大陸自一九七八年進行經濟改革開放 30 餘年來，經濟發展平均每年以 9% 的速度成長，貿易成長率平均 35%，經濟規模已是世界第二，國際貿易也位居全球第二，僅次於美國。中國外匯存底近 2 兆美元，世界第一，又持有 5 千億美元的美國政府公債，僅次於日本，是美國第二大債權國，經濟實力與國際影響力已不容小覷。

二、中國大陸經濟發展問題

中國大陸在這經濟急速發展的年代，卻也開始面臨一些現代文明發展的問題。中共領導人胡錦濤先生在 2007 年中共十七大中就具體指出，中國的經濟發展與人民的實際需求仍有相當的差異，這些差異包括貧富不均、城鄉差異過大，社會福利發展不足、資源效率不彰、環境污染嚴重、經濟發展對外依存度太高、消費者購買力普遍低落等。大陸地區許多經濟學者也有相同的研究報告結論，知名教授吳敬璉在其研究報告指出：「大陸三十餘年來的經濟發展，主要是靠資源的堆砌而成，並不是靠著技術或效率的提升，這是一種不健康的經濟發展模式，這些不健康的因素就包括廉價的勞工、廉價的土地、廉價的環保成本，以及大量外資投入。」外國學者如 2008 年諾貝爾經濟學獎得主克魯曼教授亦指出，大陸的經濟發展係以自己的寶貴資源，換取一些正在貶值的外國貨幣。

三、大陸經濟發展的新方向：「擴大內需」、「和諧社會」及「環境保護」

由於中國大陸經濟的發展面臨一些問題，中國大陸當局遂於 2008 年 4 月間，重新調整其經濟發展方向，以：「保增長、擴內需」、「和諧社會」及「環境保護」等三個新目標，作為未來施政主軸。

- (一) 擴大內需：由於中國大陸目前經濟對外依存度過高，未來除了繼續維持經濟成長外，擴大內需市場需求將成為施政新重點。在產業型態方面，將以高附加價值的產業為重點。其次，在地區分布

方面，將鼓勵企業往內陸、中西部及東北地區發展。

而在「提高農民所得」方面，中國大陸當局除大力推動農村經濟建設，「家電、電腦、汽車三下鄉政策」、「農村鐵路交通建設」之外，也計畫自 2008 年起至 2020 年間，要使農民所得翻一番，也就是扣除通貨膨脹因素後，農村所得在未來 12 年間，每年至少增長 6%。這個擴大內需及農村建設方案，將造就龐大的商機，台商若能掌握這些建設方案定能帶來無限商機。

- (二) **和諧社會**：中國大陸的儲蓄率高達 52%，而高儲蓄率的問題通常係來自對未來無安全感、社會福利不足、醫療保險欠缺等。可見中國大陸的社會福利建設，並未適時跟上經濟建設的腳步。而和諧社會基本經濟建設目標，包括推動「全民醫保」、「國民義務教育」、「老人福利照顧」、「國民退休制度」等。

以全民醫保為例，今年 4 月間，中國大陸衛生部及財政部宣布將投入 8500 億人民幣，推動大陸地區的全民醫保。而近日廣東省政府也宣布將開放給港、澳人士在廣東省經營獲利性的社會福利機構。台商對此應可特別加以注意，以尋求其商機。

- (三) **環境保護**：根據 Tomas Friedman 所著的「世界又熱、又平、又擠 (The World is Hot, Flat, and Crowded)」乙書指出，中國大陸於 2007 年間，消耗掉世界上 1/3 燃煤、1/3 鋼鐵、1/2 水泥，但產出的 GDP 僅占全球的 6%。該書亦指出，過度的開發及沙漠化的結果，中國大陸可利用土地於過去五十年間消失了 50%，這種情況繼續下去，預計在本世紀末時，中國大陸主要糧食產量，如稻米、小麥、玉米等將減產 34%。因此，該書指出：「中國大陸未來之路在於發展綠能產業」。

對此，中共當局已於 2007 年成立節能減排小組，由溫家寶領軍，就各省、市訂定出的節能減排目標，定期查核定期檢討。環境保護的議題，已經在大陸各地區列為重點工作，台商應多加關注相關機會。

貳、利用台灣優勢，掌握大陸新商機

一、台灣的優勢

台灣在全球競爭環境中，具有優越的地理位置、優質的產業群聚、完整的科技產業體系、深廣的產業布局、優質並充分的人力資源、精緻的文化創意等優勢。

二、兩岸合作，共創新機

(一) 配合大陸擴大內需政策：

大陸擴大內需政策主要以農村經濟建設為主軸，而農民約有八億，商機極為龐大。外貿協會為配合這個政策，正積極協助台商轉進中國大陸市場，辦理各項台灣商品拓展活動，包括台灣食品團、台灣農產品團、環保設備產品團、醫療設備及器材拓銷團等。另外，為充分有效掌握擴大內需、三下鄉政策等商機，外貿協會預計於今年底前，邀請大陸十四個企業採購團，其中大陸海貿會「家電下鄉」來台採購團及中國大陸彩電面板採購團已經順利達成任務。

在長期策略方面，市場紮根是外貿協會主要目標，策略上是以「市場調查」、「品牌建立」、「商品展覽」、「通路布局」等步驟為依據。外貿協會預計在今年內，將在大陸進行 30 個商圈的市場調查，並於二年內完成共 50 個商圈的消費行為調查。在商品展覽方面，外貿協會將於今年九月在南京辦理台灣名品展，讓大陸消費者能夠直接接觸台灣商品，藉以建立台灣商品形象。由於台灣名品展的預期績效已經廣為各界所看好，目前吉林等省也開始積極邀請貿協於該省市辦理台灣精品展覽。

(二) 分享台灣社會福利經驗：

由於台灣在社會福利、老人照護、國民義務教育、全民健保具有多年的經驗與知識，未來我國政府可以藉由兩岸協商機制，將台灣過去成功，甚或是失敗的經驗與知識，適時提供給大陸當局參考。這種兩岸當局互助分享施政經驗的模式，必能

帶來兩岸更多的信賴與合作。在大陸和諧社會政策方面，除廣東將開放港澳人士經營營利性社會福利機構外，對於其他和諧社會措施，台商可注意相關商機。

(三) 發展綠能環保產業：

行政院於今年 4 月間宣布，將綠能產業列為新興關鍵產業，政策上將全力推動其發展，預計在 2015 年產值將可以達到 1.15 兆新台幣。而在中國大陸方面，5 月間發布「新能源發展計畫」，未來將投入 3 兆人民幣，發展太陽能、風力發電、及核能等。兩岸在綠能環保產業，各有擅長，若能攜手在 LED 照明、太陽能發電、風力發電、電動車輛等領域共同合作，必能發揮最大效應。

(四) 建立資通訊產業共同標準，發展世界領導品牌

根據今（2009）年六月美國商業周刊（Business Week）推出全球資通訊業百大企業排名調查，前十名企業中，我國占有四家、美國三家，德國、印度、大陸各一家。另外根據英國經濟學人針對全球 66 個國家高科技產業競爭力進行調查顯示，台灣高科技競爭力 2008 年排名第 2，僅次於美國，這些都是我國資通訊產業受國際肯定的實證，而中國大陸也在基礎工業、重工業、航天工業等具備高水準能力。兩岸若能合作進行技術發展，共同制訂技術及規格標準，將可藉由大陸銷售量的規模，成為世界的領導品牌。未來兩岸企業藉由技術及規格的主導力量，更可在全球市場取得更有利的經營條件。

(五) 推廣文化創意產業，截長補短

台灣的文化創意產業實力相當堅強，誠如中國大陸領導人胡錦濤先生於去年底所發表的六點對台聲明，就具體指出「中華文化在台灣根深葉茂，台灣文化豐富了中華文化內涵」。但是台灣市場產業規模不足，台灣文化創意產業與國際的接軌就成為必經之路。馬總統曾提出「文化創意產業的合作，可以列為兩岸協商的議題」，未來兩岸若能相互合作，依各自所長，

必能發光發熱。