

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》 網路平台	網路媒體	113.10.01 -113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,039	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台 (臉書、Instagram)	
中央研究院	中研院社群推廣 中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	113.10.01 -113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	7,282	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	113.10.01 -113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體 與網路媒體	113.10.01 -113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	275,000	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體（臉書、Instagram、Apple Podcast）	
中央研究院	辦理中研院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.10.01 -113.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	69,069	鉦輝有限公司	推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規劃社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	
中央研究院	製作中研院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.10.01 -113.11.28	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	1,150,000	本初映畫有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	113.10.01 -113.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	200,250	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體（臉書、Instagram）及Podcast社群媒體（SoundOn, Spotify, Apple Podcast）	
中央研究院	「AI for ALL AS」系列講座	中央研究院活動錄影	網路媒體	113.10.07	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	15,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院	中研院南部院區開幕儀式活動影片拍攝	中研院南部院區開幕儀式委託專業服務案	平面媒體	113.10.15	總務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	145,000	歐富創意國際股份有限公司	配合中研院南部院區開幕儀式，於會上播放活動影片。	開幕儀式會上播放	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	宜蘭員山深層地熱探測井開鑽典禮	中央研究院活動攝影	網路媒體	113.10.21	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	11,025	十合攝影有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	院區開放系列活動宣傳	中央研究院院區開放參觀系列活動採購案	廣播媒體	113.10.04 -113.11.08	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	400,000	鉦輝有限公司	推廣中研院院區開放系列活動，提高能見度及參與人數。	好事聯播網	
中央研究院	院區開放日主題演講	中央研究院活動錄影	網路媒體	113.10.19	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	95,550	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	兒童科普日及院區開放日活動攝影錄影	中央研究院活動攝影錄影	網路媒體	113.10.12 、 113.10.19	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	90,300	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	中研院「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣中研院重要影像	中研院「南港院區遷建70週年影像展」活動採購案	網路媒體	113.10.01 -113.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	140,000	邁視國際有限公司	配合中研院院區開放參觀活動，中研院人文館電子看板上刊登相關資訊，並持續於「南港院區遷建70週年影像展」網站推廣中研院重要影像，提升觸及與能見度。	院區70週年影像展網站	
中央研究院	胡適院長科普講座活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	113.12.10	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	10,000	東濤文化傳播事業有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	113.12.01 -113.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	30,000	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	Media OutReach	
中央研究院	「台灣新視野」電視節目，2024未來科技獎獲獎技術推廣	影片製作及播送	電視頻道、網路媒體	113.12.28 -113.12.31	統計科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-數理科學研究	98,000	地平線影像製作有限公司	透過電視新聞及網路報導，研究成果可以獲得更廣泛的曝光，讓更多觀眾得知研究的內容和意義。	民視電視台 HD (頻道6)、MOD (頻道6)、民視數位 (151頻道)、磐石影像公司影音平台	
中央研究院	辦理分子生物研究推廣相關宣導活動	中研院分生所宣傳影片	網路媒體	113.10.01 -113.12.31	分子生物研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	149,100	方塘有限公司	增加曝光度以吸引更多受眾來參與分子生物研究及延攬優秀人才。	Facebook(臉書)、YouTube等	
中央研究院	NBRP Pitch Day 網路直播	NBRP Pitch Day 網路直播	網路媒體	113.10.01	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	148,000	沃肯行銷有限公司	吸引觀看人潮，讓無法前往活動現場之民眾參加	YouTube	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	2024 NBRP Pitch Day 全國生醫轉譯選拔媒合會	NBRP Pitch Day攝錄影費用	網路媒體	113.10.1	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	99,000	沃肯行銷有限公司	持續累積活動影響力並增加曝光度，讓更多未能參與的人了解活動內容，進一步吸引生技業界及大眾的關注與參與。	國家生技研究園區臉書、YouTube頻道	
中央研究院	2024 NBRP Pitch Day 全國生醫轉譯選拔媒合會	NBRP Pitch Day專題報導影片	網路媒體	113.10.27	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	99,750	新視界整合行銷有限公司	吸引生技產業專業人士和大眾觀看分享，增加曝光度，並為未能出席者提供深入了解活動內容的機會。且影片作為長期宣傳素材，有助於強化NBRP品牌的專業形象和信任度，促進後續活動的推廣和支持。	新視界YouTube頻道	
中央研究院	輿情組徵求「幸福感字典專案」研究群眾標記者	中研院輿情組幸福感字典專案研究	網路媒體	113.12.13-113.12.22	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究	15,191	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與輿情組「幸福感字典專案」研究群眾標記任務。	Facebook(臉書)	
中央研究院 科學研究基金	2024 NBRP Pitch Day	2024 NBRP Pitch Day廣告費	網路媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	57,143	盈科泛利股份有限公司	吸引更多VC投資者參加投資媒合會。	活動通網頁	已於113.9.3及113.9.12宣導託播完成，本季付款57,143元。
中央研究院 科學研究基金	2024 NBRP Pitch Day	2024 NBRP Pitch Day社群/影音推廣費	網路媒體	113.10.01	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	114,285	環球生技多媒體股份有限公司	有效提升活動在生技產業的曝光度與專業公信力，吸引產業內外專業人士的關注與參與，促進生技創新理念的交流，同時強化NBRP Pitch Day品牌形象與影響力，俾利後續活動成果的最大化。	環球生技月刊網站、臉書、Line群組	
中央研究院 科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	113.10.01-113.12.15	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	9,567	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	
中央研究院 科學研究基金	2024台灣醫療科技展	2024台灣醫療科技展報導專案	平面、網路媒體	113.12.01-113.12.08	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	23,810	環球生技多媒體股份有限公司	有助於提升國家生技研究園區及中研院生醫轉譯研究中心知名度，且可協助中研院九大核心設施與園區廠商進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院 科學研究基金	2024台灣醫療科技展	會展亮點宣傳 專案	網路媒體	113.12.01 -113.12.08	生醫轉譯 研究中心 -創服育成 專題中心	非營業特 種基金預 算	科研環境領航計畫	23,810	基因線上股份 有限公司	有助於提升國家生技研究園區及中 研院生醫轉譯研究中心知名度，且 可協助中研院九大核心設施與園區 廠商進行商務推廣。	基因線上Meta系列 平台、GeneOnline中 文官網	
中央研究院 科學研究基金	《U.S.-Taiwan Biotech Day》臺 美生醫與精準健 康商機媒合	12/9 U.S.- Taiwan Biotech Day報導專案	平面、網 路媒體	113.12.01 -113.12.09	生醫轉譯 研究中心 -創服育成 專題中心	非營業特 種基金預 算	科研環境領航計畫	23,810	環球生技多媒 體股份有限公 司	展現臺灣生技醫藥與精準健康創新 實力，並促進園區新創企業的國際 能見度，促成臺美合作及跨國專案 ，強化政策支持，加速產業國際化 發展。	環球生技雜誌、臉 書、生技網路平台	
中央研究院 科學研究基金	《U.S.-Taiwan Biotech Day》臺 美生醫與精準健 康商機媒合	U.S.-Taiwan Biotech Day活 動宣傳專案	網路媒體	113.12.01 -113.12.09	生醫轉譯 研究中心 -創服育成 專題中心	非營業特 種基金預 算	科研環境領航計畫	23,810	基因線上股份 有限公司	展現臺灣生技醫藥與精準健康創新 實力，並促進園區新創企業的國際 能見度，促成臺美合作及跨國專案 ，強化政策支持，加速產業國際化 發展。	基因線上Meta系列 平台、GeneOnline中 文官網	