

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	標案 金額	得標廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託 播對象	備註
中央研究院	研之有物社群 推廣研之有物 文章	《研之有物》 網路平台	65,000	Meta	網路媒體	115.01.01 -115.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議 -學術研究與 人才培育	0	加強粉絲專頁推廣 服務。	宣導期間115年1月 1日至9月21日，中 研院研之有物社群 媒體Facebook貼文 總觀看次數至少90 萬次以上。	研之有物網路 平台(臉書、 Instagram)	本案預計於115 年10、12月核 銷付款。
中央研究院	「國家地理」 網路平台及社 群媒體推廣研 之有物文章	115年科普平台 整合推廣計畫- 國際數位 媒體	440,000	大石國際文化 有限公司	網路媒體	115.05.15 -115.07.03	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議 -學術研究與 人才培育	220,000	推廣研之有物文章 至「國家地理」網 路平台及社群媒體 ，提升觸及與文章 能見度。	宣導期間115年5月 15日至9月23日， 中研院研之有物文 章在官網瀏覽29萬 4,806次，社群媒體 FB觸及76萬5,191 次，Instagram貼文 觸及62萬619次， IG限時動態3萬 2,682次。	「國家地理」 官方網站及社 群媒體(臉書、 Instagram)	本案分2期付 款，115年9月 付第1期款22 萬元，預計12 月付第2期款22 萬元。
中央研究院	「科學人」紙 本雜誌與網路 平台及社群媒 體推廣研之有 物文章	115年科普平台 整合推廣計畫 —實體出版雜 誌	670,000	台灣科學人股 份有限 公司	紙本媒體 與網路 媒體	115.06.29 -115.11.03	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議 -學術研究與 人才培育	0	推廣研之有物文章 至「科學人」紙本 雜誌與網路平台及 社群媒體，提升觸 及與文章能見度。	宣導期間115年6月 29日至9月23日， 中研院研之有物文 章在官網瀏覽5,472 次，社群媒體FB觸 及47萬5,909次， Instagram貼文與限 時動態總觸及12萬 7,775次。	「科學人」紙 本雜誌、官方 網站及社群媒 體(臉書、 Instagram)	本案預計於115 年10、12月核 銷付款。
中央研究院	「故事」網路 平台及社群媒 體推廣研之有 物人文與社會 科學領域文章	115年科普平台 整合推廣計畫- 人文與社會科 學領域採 購案	360,000	史多禮股份有 限公司	網路媒體	115.05.26 -115.10.02	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議 -學術研究與 人才培育	54,000	推廣研之有物人文 與社會科學領域文 章至「故事」網路 平台及社群媒體， 提升觸及與文章能 見度。	宣導期間115年5月 26日至9月23日， 中研院研之有物文 章podcast總下載數 7,528次，社群平台 (FB、Instagram貼 文與限時動態)總觸 及數19萬7,501次。	「故事」官方 網站、社群媒 體(臉書、 Instagram)及 Podcast社群媒 體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案分3期付款 ，115年8月付 第1期款5萬 4,000元，預計 10月付第2期款 19萬8,000元， 12月付第3期款 10萬8,000元。

總統府主管

媒體政策及業務宣導預算分析報告

中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	辦理中研院115年跨縣市科普演講活動	中央研究院115年跨縣市科普演講活動採購案	117,120	鉦輝有限公司	網路媒體	115.05.20-115.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	推廣中研院跨縣市科普演講活動，製作1分鐘活動宣傳花絮影片1支、2場活動演講影片順剪(每場活動至多3位)，並規劃社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於臉書、Instagram等平台。	115年5月20日至9月23日，協助推廣跨縣市科普演講活動，並規劃社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含圖文)，並調整文宣設計用於Facebook、Instagram貼文等。115年6月5日活動出席人數超過500人次。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案預計於115年12月核銷付款。
中央研究院	製作社群平台圖片	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	4,763	Canva Proprietary Companies Limited	網路媒體	115.06.04-116.05.26	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	4,763	編輯、製作圖片刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	本案購買一年份權限，供編輯、製作圖片後於中研院網路平台刊播，提升宣傳效益，自115年6月4日起已提供素材計70篇。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube、X等)	
中央研究院	中央研究院第36次院士會議攝錄影	中央研究院第36次院士會議攝錄影	73,000	上準國際有限公司	紙本媒體與網路媒體	115.07.05-115.07.09	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	73,000	協助院士會議開幕式、院務報告、主題演講、專題討論、音樂會、記者會、院長晚宴之錄影，以及開幕式、頒發院士證章活動之攝影。	115年7月5日至9月，各大媒體報導院士會議相關新聞超過95篇。	提供照片及影片予各大媒體	

總統府主管

媒體政策及業務宣導預算分析報告

中華民國115年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	標案 金額	得標廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託 播對象	備註
中央研究院	中研院與京都大學(KU)、加州大學洛杉磯分校(UCLA)之第二屆三邊國際研討會	中央研究院活動錄影	58,000	參陸零影像工作室	網路媒體		國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	58,000	刊播於中研院國際處網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年5月至9月觀看次數為124次。	中研院國際處網路平台(YouTube)	宣導上架日期115.05.20，115年7月核銷付款。
中央研究院	史丹佛大學 Prof. Surya Ganguli活動攝影	中央研究院活動錄影	22,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.07.21	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	22,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年7月至9月觀看次數為79次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	推廣「2026原分所暑期研究計畫」活動	Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費	3,446	Meta Platforms Ireland Limited	網路媒體		原子與分子科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-數理科學研究	3,446	提升暑期研究計畫活動觸及率。	宣導期間115年4月22日至29日，社群媒體Facebook貼文瀏覽次數6萬7,912次。	Facebook(臉書)	宣導期程115.04.22-04.29，於115年8月核銷付款。
中央研究院	推廣「原分所30週年：三十而立，邁向巔峰」研究特刊	Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費	3,570	Meta Platforms Ireland Limited	網路媒體		原子與分子科學研究所	公務預算	自然及人文社會科學研究-數理科學研究	3,570	提升研究特刊觸及率與原分所官網能見度。	宣導期間115年5月22日至29日，社群媒體Facebook貼文瀏覽次數5萬7,975次。	Facebook(臉書)	宣導期程115.05.22-05.29，於115年8月核銷付款。
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2026年新聞足跡調查研究	32,570	Meta Platforms Ireland Limited	網路媒體	115.08.14-115.09.30	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究	27,415	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計畫，預期參與人數約300人。	宣傳期間Facebook及Instagram瀏覽次數30萬2,084次，參與人數183人。	Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁	本案分2期付款，115年9月付第1期款2萬7,415元，預計10月付第2期款5,155元。