

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單 位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	112年科普平台 整合推廣計畫- 科學數位媒體採 購案	112年科普平台 整合推廣計畫-科 學數位媒體 採購案	網路媒體	112.04.01 -112.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	0	泛科知識股 份有限公司	本案執行期間，中研 院研之有物文章在平 台網頁累計轉載篇數 達140篇、轉載平台數 達50個，總曝光/觸及 數達300萬人次。	平台網站、 臉書、Instagram	本案執行期程為 112.03.28-112.11.30， 預計於112年9月及12月 分二期核銷付款，本季 未有執行金額。
中央研究院	112年科普平台 整合推廣計畫- 國際數位媒體採 購案	112年科普平台 整合推廣計畫-國 際數位媒體採購 案	網路媒體	112.04.01 -112.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	0	大石國際文 化有限公司	合作案執行期間，中 研院研之有物文章在 平台網頁總瀏覽次數 至少6萬次；社群媒體 Facebook貼文總觸及至 少100萬人次； Instagram限時動態發 文總觸及至少6萬人 次。	平台網站、 臉書、Instagram	本案執行期程為 112.03.28-112.12.15， 預計於112年8月及12月 分二期核銷付款，本季 未有執行金額。
中央研究院	中央研究院112 年跨縣市科普演 講活動採購案	中央研究院112 年跨縣市科普演 講活動採購案	網路媒體	112.04.01 -112.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	0	鈺輝有限公 司	本案執行期間，協助 推廣中研院跨縣市科 普演講活動，每場活 動電子媒體露出1家、 平面媒體1家、網路新 聞2則；並規劃網路媒 體行銷，調整文宣設 計用於Facebook側邊欄 廣告、Instagram廣告 等。	電子媒體、平面 媒體、網路新 聞、社群媒體 (臉書、 Instagram)	本案執行期程為 112.03.30-112.12.15， 預計於112年12月核銷 付款，本季未有執行金 額。
中央研究院	112年科普多媒 體影片製作採購 案	112年科普多媒 體影片製作採購 案	網路媒體	112.04.20 -112.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	0	臺灣各種吧 股份有限公司	刊播於中研院網路平 台。	中研院網路平台 (臉書、 Instagram、 YouTube等)	本案執行期程為 112.04.20-112.11.30， 預計於112年12月前分 二期核銷付款，本季未 有執行金額。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單 位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	112年科普平台 整合推廣計畫- 實體出版雜誌採 購案	112年科普平台 整合推廣計畫-實 體出版雜誌採購 案	實體雜誌及網 路媒體	112.04.28 -112.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	0	台灣科學人 股份有限公 司	合作案執行期間，擇3 個月刊登實體雜誌跨 頁文章各1篇，每篇2 頁；選文及刊登月份 由中研院及廠商議定 之。中研院研之有物 平台之文章在廠商網 頁總瀏覽次數至少 6,000次；社群媒體 Facebook貼文(含本院 活動推廣)總觸及至少 17萬人次；Instagram 限時動態發文總觸及 至少6,000人次。	實體雜誌、平台 網站、 臉書、Instagram	本案執行期程為 112.04.28-112.12.15， 預計於112年12月核銷 付款，本季未有執行金 額。
中央研究院	《研之有物》 網路平台	《研之有物》 網路平台	網路媒體	112.04.01 -112.04.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	9,342	Meta	加強粉絲專頁推廣服 務。	研之有物網路平 台(臉書、 Instagram)	
中央研究院	[網路直播攝錄 影]學研機構法 律專題暨廉政業 務交流研習數位 線上課程	[網路直播攝錄 影]學研機構法律 專題暨廉政業務 交流研習數位線 上課程	網路媒體	112.05.30	資訊處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究與 人才培育	6,500	上準國際有 限公司	僅於活動當日線上直 播。	網路平台 (YouTube)	
中央研究院	國際研究生學程 (TIGP) 招生	國際研究生學程 (TIGP) 招生行銷 宣傳業務	網路媒體	112.06.01 -112.06.30	國際事務 處	公務預算	一般學術及評議- 與國內大學合作 培育國際研究生 計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國 際研究生學程(TIGP)	FindPhD	本案執行期程為 111.11.12-112.11.12， 111年11月已付款 78,216元，本季未有執 行金額。
中央研究院	國際研究生學程 (TIGP) 招生	國際研究生學程 (TIGP) 招生行銷 宣傳業務	網路媒體	112.06.01 -112.06.30	國際事務 處	公務預算	一般學術及評議- 與國內大學合作 培育國際研究生 計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國 際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	本案執行期程為 111.11.01-112.11.01， 111年11月已付款 27,500元，本季未有執 行金額。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單 位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託 廠商名 稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院科學研究基金	國家生技研究園區招商暨人才與技術媒合會(NBRP Demo Day)	NBRP線上直播	網路媒體	112.05.04 -112.05.05	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	95,238	陽明影視行	增加曝光度以吸引更多受眾來參與DemoDay活動	Youtube	
中央研究院科學研究基金	國家生技研究園區招商暨人才與技術媒合會(NBRP Demo Day)	國際線上會議直播	網路媒體	112.05.04 -112.05.05	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	95,238	鷹派整合行銷	增加曝光度以吸引更多受眾來參與DemoDay活動	Youtube	
中央研究院科學研究基金	國家生技研究園區招商暨人才與技術媒合會(NBRP Demo Day)	2023中研院轉譯中心DemoDay活動委託及宣傳報導案	平面、網路媒體	112.05.04 -112.05.05	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	140,000	環球生技多媒體股份有限公司	增加曝光度以吸引更多受眾來參與DemoDay活動	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.06.01 -112.06.30	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計劃	Facebook(臉書)	本案執行期程為112.06.01-112.12.20，預計於112年7月核銷付款，本季未有執行金額。