

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	「國家地理」 網路平台及社群媒體推廣研 之有物文章	114年科普 平台整合推 廣計畫—國 際數位媒體	網路媒體	114.03.25 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	220,000	大石國際文 化有限公司	推廣研之有物文章至 「國家地理」網路平 台及社群媒體，提 升觸及與文章能見度。	「國家地理」官 方網站及社群媒 體(臉書、 Instagram)	本案執行期程為 114.03.25-114.12.15 ，已於8月支付第一 期款220,000元，12 月付最後一期款 220,000元。
中央研究院	「科學人」紙 本雜誌與網路 平台及社群媒 體推廣研之有 物文章	114年科普 平台整合推 廣計畫—實 體出版雜誌	紙本媒體 與網路媒 體	114.03.25 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	224,000	台灣科學人 股份有限公 司	推廣研之有物文章至 「科學人」紙本雜 誌與網路平台及社群媒 體，提升觸及與文章 能見度。	「科學人」紙本 雜誌、官方網站 及社群媒體(臉 書、Instagram)	本案執行期程為 114.03.25-114.12.15 ，已於8月支付第一 期款224,000元，12 月付最後一期款 224,000元。
中央研究院	辦理中研院 114年跨縣市 科普演講活動	中央研究院 114年跨縣 市科普演講 活動採購案	網路媒體	114.04.24 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	60,000	鉅輝有限公 司	推廣跨縣市科普演講 活動，每場活動均剪 輯活動影片順剪2支 ，並規畫社群媒體行 銷，每場活動製作文 案1則(含製作圖片及 撰寫文案)，並調整 文宣設計用於 Facebook側邊欄廣 告、Instagram廣告 等。	平面媒體、網路 新聞、社群媒體 (臉書、 Instagram)	
中央研究院	《科技報導》 紙本雜誌與電 子報及社群媒 體推廣中研院 核心設施文章	中研院 「114年全 院性核心設 施服務推廣 計畫」採購 案	紙本雜誌 與網路媒 體	114.04.30 -114.11.28	學術及 儀器事 務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	200,000	財團法人台 北市科學出 版事業基金 會	撰文推廣中研院全院 性核心設施，藉由其 通路觸及潛在使用客 群。	紙本雜誌、電子 報、社群媒體 (臉書)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	國際科學平台 EurekAlert!發佈研究成果新聞資訊	中央研究院 研究成果發佈於網路平臺	網路媒體	114.10.01 -114.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	5,802	美國科學促進會 (American Association for the Advancement of Science, AAAS)	研究成果新聞資訊發布於國際科學平台 EurekAlert!，提升中研院科研成果之國際能見度。	美國科學促進會創立之全球性科學新聞發布平台 EurekAlert!	
中央研究院	院區開放日主題演講	中央研究院 活動錄影	網路媒體	114.10.19	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	105,000	聯合映像有限公司	刊播於中研院網路平臺，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平臺	網路媒體	114.01.01 -114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	42,684	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平臺(臉書、Instagram)	
中央研究院	中央通訊社新聞照片公開播放授權申請案	新聞照片公開播放授權申請	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,400	中央通訊社	提升中研院專題報導內容豐富性。	三立電視頻道與網路平台 (YouTube)	於12月申請照片授權並核銷付款，預計115年公開播出。
中央研究院	院區開放暨兒童科普日活動攝錄影	中央研究院 活動攝錄影	網路媒體	114.10.19	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	49,058	鉅輝有限公司	刊播於中研院網路平臺，提升宣傳效益。	中研院網路平臺(臉書、Instagram)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	臺灣精準醫療 計畫(TPMI)研 究成果新聞資 訊發布於國際 科學平台 EurekAlert!	中央研究院 研究成果發 佈於網路平 台	網路媒體	114.12.01 -114.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	15,131	美國科學促 進會 (American Association for the Advancement of Science,AA AS)	研究成果新聞資訊發 布於國際科學平台 EurekAlert!，提升中 研院科研成果之國際 能見度。	美國科學促進會 創立之全球性科 學新聞發布平台 EurekAlert!	
中央研究院	國際研究生學 程 (TIGP)博士 班招生	國際研究生 學程 (TIGP) 招生行銷宣 傳業務	網路媒體	114.12.23 -114.12.31	國際事 務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	34,500	Media OutReach	吸引優秀學生申請國 際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	
中央研究院	「中央研究院 講座」活動錄 影	中央研究院 活動錄影	網路媒體	114.11.17	資訊服 務處、 國際事 務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	東濬文化傳 播事業有限 公司	刊播於中研院網路平 台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講 座活動錄影	中央研究院 活動錄影	網路媒體	114.11.20	資訊服 務處、 國際事 務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	東濬文化傳 播事業有限 公司	刊播於中研院網路平 台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講 座活動錄影	中央研究院 活動錄影	網路媒體	114.12.01	資訊服 務處、 國際事 務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	上準國際有 限公司	刊播於中研院網路平 台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國114年第4季

單位：元

機關 名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	國家生技研究園區宣傳短片 中英文版影像製作	國家生技研究園區宣傳短片中英文版影像製作	網路媒體	114.12.01 -114.12.31	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	119,000	微果創意媒體工作室	透過更新既有中英文宣傳短片，強化園區對外資訊之正確性與一致性，提升政策傳達與整體專業形象。	國家生技研究園區臉書、 YouTube頻道	
中央研究院 科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片	影片製作及播送	網路媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	298,200	八號影像有限公司	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1萬次。	YouTube、 Facebook(臉書)	本案預計上架日期為 115.01.02，於本季核銷付款。
中央研究院 科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片(英文配音)	影片製作及播送	網路媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	15,750	八號影像有限公司	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達3千次。	YouTube、 Facebook(臉書)	本案預計上架日期為 115.01.02，於本季核銷付款。