

財團法人客家公共傳播基金會 113 年度預算案審查報告 (修正本)

中華民國 112 年 12 月 13 日
華總一經字第 11200107791 號

(一)工作計畫：應依據收入與支出審查結果，隨同調整。

(二)收入、支出及餘絀：

- 1.收入：2 億 2,710 萬元，照列。
- 2.支出：2 億 4,326 萬 9 千元，照列。
- 3.本期短絀：1,616 萬 9 千元，照列。
- 4.本項通過決議 2 項：

(1)財團法人客家公共傳播基金會辦理「新媒體與數位傳播計畫」編列 2,150 萬元，主要為運用新媒體與數位傳播，傳遞客家文化精神內涵及活力，增進大眾參與、體驗、學習與互動，以擴散客家語言、音樂、文化等面向在網路社群平臺之能見度。

截至 112 年 8 月底止財團法人客家公共傳播基金會、講客電臺、靛花官方網站累計瀏覽數計約 336.1 萬次，鑑於民眾近來對客家公共傳播議題之關注程度頗高，允宜積極充實官網相關圖資、數據及資料，善用新媒體與數位平台，加強推廣使用，爰此，請財團法人客家公共傳播基金會就「新媒體與數位傳播計畫」，向立法院內政委員會提出相關書面報告。

(2)根據 110 年度講客廣播電臺收聽行為研究調查研究報告，客家地區有 77.6%的廣播聽眾沒有聽說過講客電臺，研究建議未來應加強提高知名度，進而提高收聽率。為此，講客廣播電臺推出較貼近民眾生活如分享美食、旅遊等軟性節目，也於不同媒介如 Podcast 等推出節目，希能增進收聽興趣，如多數民眾每日均會接觸新聞或新知需求，若能透過「聽新聞學客家語」此類 Podcast 節目定期更新，吸收新聞又增進客語能力，惟更

新頻率似不如預期。爰請客家公共傳播基金會針對定期更新 Podcast 節目，並提升講客電臺知名度進而提升收聽率等，向立法院內政委員會提出書面報告。