

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣 研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	115.01.01 -115.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案預計於115年9、12月核銷付款。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	115年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	115.05.15 -115.07.03	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案分2期付款，預計於115年8、12月核銷付款。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	115年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	115.06.29 -115.11.03	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	本案分2期付款，預計於115年10、12月核銷付款。
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	115年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	115.05.26 -115.10.02	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案分3期付款，預計於115年7月、9月、12月核銷付款。
中央研究院	朱家驊院長科普講座活動直播及錄影	中央研究院活動直播及錄影	網路媒體	115.05.19	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	20,000	上準國際有限公司	於活動當日(115.05.19)錄影及直播，並於當日刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	辦理中研院115年跨縣市科普演講活動	中央研究院115年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	115.05.20 -115.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	推廣中研院跨縣市科普演講活動，製作1分鐘活動宣傳花絮影片1支、2場活動演講影片順剪(每場活動至多3位)，以及規劃社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於臉書、Instagram等平台。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案預計於115年12月核銷付款。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	卸任院長、新任院長交接典禮活動攝、錄影	中央研究院活動攝、錄影	網路媒體	115.06.18	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	12,000	上準國際有限公司	於活動當日攝、錄影，供新聞發稿、社群(臉書、Instagram)發文使用。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	
中央研究院	製作社群平台圖片	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	網路媒體	115.06.04-116.05.26	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Canva Proprietary Companies Limited	編輯、製作圖片刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、X、Instagram、YouTube等)	本案預計於115年7月核銷付款。
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	網路媒體	115.04.15	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	網路媒體	115.04.15	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	網路媒體	115.05.04	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院 科學研究 基金	人物訪談形象影片製作(全球首創！楊欣洲所長用AI解讀健康風險，成果登上Nature Communications)	影片製作	網路媒體 (含社群媒體)	115.04.20 上架播送	生醫轉譯 研究中心	非營業特 種基金	科研領航政策計畫	22,050	八號影像有限公司	人物訪談讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1,000次。	YouTube、Facebook(臉書)	
	人物訪談形象影片製作(【從空汙到癌症風險】廖勇柏教授談臺灣研究如何站上國際舞台)			115.04.21 上架播送						人物訪談讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1,000次。		
	人物訪談形象影片製作(臺灣人健康數據大解密！國衛院許惠恒副院長揭密：糖尿病早知道、睡眠習慣竟影響健康未來？)			115.04.22 上架播送						人物訪談讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1,000次。		