

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	178,000	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	已於113.07.12~114.06.16宣導託播完畢，8月付最後一期款。
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	114.03.25~114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	220,000	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	8月付第一期款。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	114.03.25~114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	224,000	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	8月付第一期款。
中央研究院	辦理中研院114年跨縣市科普演講活動	中央研究院114年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	114.04.24~114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鉦輝有限公司	推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規劃社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	預計12月付款。
中央研究院	《科技報導》紙本雜誌與電子報及社群媒體推廣中研院核心設施文章	中研院「114年全院性核心設施服務推廣計畫」採購案	紙本雜誌與網路媒體	114.04.30~114.11.28	學術處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	財團法人台北市科學出版事業基金會	撰文推廣中研院全院性核心設施，藉由其通路觸及潛在使用客群。	紙本雜誌、電子報、社群媒體(臉書)	預計12月付款。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	吳大猷院長科普講座活動錄影	中央研究院活動錄影	網路媒體	114.09.02	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	2025年中研學術大會活動演講影片	2025年中研學術大會活動攝錄影服務	網路媒體	114.08.05~114.09.30	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	292,000	上準國際有限公司	編輯、製作影片刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube、X等)	
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2025年經驗取樣調查研究	網路媒體	114.07.25~114.09.30	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究	5,276	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計畫。	臉書、Instagram粉絲專頁	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	2025年5月7日精準醫療產業論壇	平面媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	2,000	中華民國環境分析學會	增加曝光度以吸引更多研究者來申請使用臺灣人體生物資料庫資料，參與人數約100人。	2025年5月7日精準醫療產業論壇	已於114.05.07宣導託播完畢，7月付款。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫同意書說明影片	影片製作及播送	網路媒體	114.08.12~114.08.31	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	173,250	影響視覺科技有限公司	讓大眾可快速瞭解臺灣人體生物資料庫計畫，以達到正面良好形象以吸引更多受眾來參與計畫，預計年度觀看次數達5,000次。	臉書、YouTube	