

## 第六屆「總統創新獎」得獎名單

組別	得 獎 名 單
團 體 組	元太科技工業股份有限公司(科技研發項)
	保瑞藥業股份有限公司(服務創新項)
	嘖室股份有限公司(文創加值項)
一 般 個 人 組	林本堅(科技研發項) (國立清華大學半導體研究學院/特聘研究講座教授)
	劉耕名(文創加值項) (甲蟲創意有限公司/創辦人暨創意總監)
青 年 組	從缺

## 第六屆「總統創新獎」得獎理由-團體組

一、團體名稱：元太科技工業股份有限公司(科技研發項)

二、團體簡介：

深耕彩色電泳式電子紙技術，塑造繼 TFT-LCD 與 AMOLED 後第三大顯示技術，開拓全球綠色顯示新藍海，員工數1,429人。

三、推薦理由：

(一)創新亮點與成就：

- 市場主導者及全球電子紙市場龍頭：81年成立，建立第一座中小型 TFT-LCD 廠，105年全面轉型聚焦電子紙事業，推動電子紙成為顯示產業繼 TFT-LCD 與 AMLOED 以外的第三主流顯示技術，目前在全球電子紙材料市占率高達90%以上。A.掌握電泳式電子紙關鍵技術(友達採用膽固醇式電子墨水技術)，全球智財布局完整(6,448件顯示器有效專利)。
- B.建構策略投資夥伴，打造上中下游電子紙產業，提供客戶一條龍服務，讓新進者難越雷池一步。
- 產品應用多元創新：以不同平台的技術，開發可撓式、戶外型及高飽和度的彩色技術，多元應用在智慧教育、行動穿戴、零售、醫療、物流(循環物流箱)、交通(如低耗公車站牌顯示)及智慧工廠(人員標籤、電子工單)等產品。
- 推動綠色永續發展：
  - A.以綠色技術為核心，推動智慧永續發展，過去20年因墨水粒子的限制，主要都是黑白產品，近三年突破技術瓶頸，針對「彩色」、「對環境友善」兩大方向進行深化研究，開發彩色及低碳電子紙(約為液晶面板模組製造碳排放量的1/3-1/4)。
  - B.近三年營業收入中，99.9%是綠色營收。

(二)產業效益及影響性：

- 打造 E Ink 品牌聯名電子紙產業專區：擴大經營電子紙關鍵零組件生態圈，成立電子紙產業聯盟(EPIA)，結合上游關鍵零組件夥伴(半導體設計、TFT 面板)、電子紙顯示器模組與軟硬體廠商、系統整合商與品牌廠商約200家，共創電子紙應用新藍海。
- 推動電子標籤，促成零售業轉型：應用電子標籤低耗能特性，開創零售業自動化轉型的新契機，已獲國外零售大廠全面導入，預估於112年底導入6,000萬片使用。

(三)社會貢獻：

- 配合國家淨零碳排永續政策，實現偏鄉數位化進展：電子紙材料具有斷電後亦能顯示的特性，電子紙看板助力公共場域的資訊顯示數位化同時節能，在引電不易的地區，透過太陽能板輔助即可運作，獲得如台北捷運、行政院、生鮮超市、各大醫院採用實績，環保又能以即時更新的資訊服務偏鄉，支持城鎮建設的智慧化。
- 根留台灣展望全球：在台建立全球電子紙研發總部，並與國內半導體設計商開發電子紙驅動晶片，在地採購，以電子紙引領台灣顯示器產業踏入藍海市場。

(四)其他：

- 數位轉型，榮獲111年第八屆國家產業創新獎-卓越創新企業獎。

## 第六屆「總統創新獎」得獎理由-團體組

一、團體名稱：保瑞藥業股份有限公司(服務創新項)

二、團體簡介：

以併購轉向為國際專業代工，經過十年七次的海內外創新併購，成為台灣唯一可同時提供小分子與大分子委託暨開發服務之生技公司，員工數886人。

三、推薦理由：

(一)創新亮點與成就：

- 透過創新服務模式，帶動台灣生技產業走向國際：以併購轉向為國際專業代工，取代高資本的純新藥研發或純粹代理，經過十年七次的併購，成為台灣唯一可同時提供小分子與大分子委託暨開發服務之生技公司。
- 突破傳統製藥產業窠臼：打破台灣生技產業傳統自有產品研發、蓋廠、銷售由單一公司全包觀念。
- 提供一站式服務和經濟規模：從產品開發到商業量產為競爭力重要關鍵，前瞻性地引領台灣生技製藥產業一同朝向國際專業代工領域發展。
- 以併購全球藥品產業驅動成長：以全球 CDMO(委託開發暨製造服務)業務與全球併購等雙引擎成長策略，搶占市場競爭利基，以走他人未走過的路，以多次成功併購實績踏入國際，跳過國內練兵，直接打國際盃。

(二)產業效益及影響性：

- 凝聚創造台灣生技產業聚落：以 CDMO 模式，開放產能/產線協助國內新藥研發公司縮短送件時程。
- 擁有世界級先進製藥工廠(7座生產基地)：通過全球88家先進國家藥監機構查核，向全球超過100個國家供應高品質製藥。
- 掌握多種劑型委託開發技術：提供全球客戶多種劑型委託開發製造，如口服固體、口服液劑、半固體劑型、眼藥劑型、大小分子藥等等。其中小分子藥物市場占全球90%以上份額；大分子藥物年增率達9.2%以上，具有市場成長潛力。
- 提供規模化的平台量能：擁有具規模化的生物製劑製造平台，支援單株抗體、雙特異性抗體、融合蛋白、酶、重組蛋白以及疫苗抗原等優越產品品質和產量。
- 貢獻台灣藥出口外銷產值：以優質代工品質，客戶至上概念，打入全球前五大藥廠全球供應鏈，95%的營收來自海外。
- 台灣產能規模最大的 CDMO 製藥公司：台灣國內生技客戶利用保瑞 CDMO 申請上市、與保瑞進行策略合作、共榮台灣生技供應鏈廠商。

(三)社會貢獻：

- 積極推動病患關懷：CNS 疾病(中樞神經系統)認知推廣與衛教服務。
- 擴大環境社會參與：聖誕送愛、產學交流、捐血活動、馬拉松活動推廣參與、環境保護淨灘活動。
- 訂定永續經營(ESG)計畫：節能減碳計畫、ISO14064溫室氣體查驗，成立企業永續發展委員會，聚焦於五大策略，連結聯合國「永續發展目標 SDGs」，以企業核心精神與專業，落實永續經營目標，促進永續經濟成長、社會發展與環境保護，提升企業競爭力與發揮藥業之影響力。

## 第六屆「總統創新獎」得獎理由-團體組

一、團體名稱：嘖室股份有限公司(文創加值項)

二、團體簡介：

台灣規模最大的綜合性群眾集資平台，並成功推動計畫超過6,000項，在台灣新創、科技、設計、文化產業中極具影響力，為台灣開啟集資模式的新領域，目前員工數50人。

三、推薦理由：

(一)創新亮點與成就：

- 綜合性群眾集資平台：在沒有政府支持下，為台灣第一家也是規模最大的群眾集資平台，市占率超過7成，會員數超過250萬人。
- 多元專案類型與生態系建立：成功推動計畫超過6,000項，總集資總額超過110億元。在台灣新創、科技、設計、文化產業中極具影響力，許多台灣在地品牌因群眾集資而在市場中站穩腳步，如鮮乳坊、眠豆腐、源源銅藝等。
- 建立創新商業模式：
  - A. 採用全有或全無的 All or Nothing 集資方式：成功達成目標才能獲得資金，強調目標達成的重要性。
  - B. 市場需求預測與靈活回饋選擇：使用 Fake Door Testing(假門測試)提前測試市場需求，檢驗創業點子，提高專案成功機會，同時提供贊助者多樣化的回饋選擇，增加參與度。
  - C. 專案時間佈局與數位行銷結合：建立35至60天的專案時間框架，結合「數位行銷」提高曝光度並建構受眾樣貌，幫助文創產業延長蜜月期並紮根品牌。

(二)產業效益及影響性：

- 市場驗證與風險降低：提供中小型設計公司及創作者測試市場反應的平台，讓創意想法在低風險情況下獲得市場驗證，成功吸引贊助者的專案更能證明市場的興趣。
- 解鎖商業潛力與文化市場：嘖嘖平台提供數據分析服務，讓文化、文創、娛樂等產業能更深入了解民眾需求，改進行銷策略，從而解鎖商業潛力，推動產業發展。
- 在地文化商業實踐與危機支援：
  - A. 平台與台灣影音創作者合作開發周邊商品，將粉絲流量轉化為經濟規模，提高創作者知名度，擴大文化內容的商業實踐。
  - B. 在疫情期間推出「挺好店」專屬企劃，在短短45天內協助超過100個商家募集超過千萬資金，提供重要危機支援。

(三)社會貢獻：

- 催化台灣文創專案誕生：透過群眾集資平台，除了為新創單位提供一筆啟動資金，讓團隊能自由靈活發展和表現創意，提高作品的多樣性和品質外，也為中小型公司建立創業基石。
- 促進傳產升級及代工廠品牌化：嘖嘖平台將創新與傳統融合，促進台灣內涵的挖掘和傳承，推動台灣傳統產業升級與代工廠品牌建立，為文創業提供跨領域或多角化經營。
- 支持文化保育與青年返鄉地方創生：支持保護失落文化遺產，促進地方創生和偏鄉教育，提供社區發展所需的資源。也為出版文化延續，透過平台提早向讀者募集出版資金，降低啟動門檻及風險，有利推動閱讀及出版的多重行動，豐富社會的文化味蕾。
- 建立本土平台，為促進台灣的新創產業及數位未來鋪路。

## 第六屆「總統創新獎」得獎理由-一般個人組

一、姓名：林本堅先生(科技研發項)

二、任職單位/職稱：國立清華大學半導體研究學院/特聘研究講座教授

三、出生年：31年(最高學歷：美國俄亥俄州立大學電機工程/博士)

四、重要經歷：國立清華大學台積電聯合研發中心主任/(107年~迄今)、國立台灣大學/特聘研究講座教授(107年-迄今)、國立陽明交通大學/特聘研究講座教授(106年-迄今)、SEMI 台灣 IC 委員會主席(100-104年)、台灣積體電路製造(股)公司/研究發展副總經理(100-104年)

五、推薦理由：

### (一)創新亮點與成就：

- 林院士曾於美國 IBM 工作22年，期間帶領研發團隊創造出許多世界第一的微影技術。89年加入台積電，在91年研發出193奈米浸潤式微影技術，此項技術對全球半導體產業及台積電先進製程貢獻極大。讓台積電在55奈米之後領先世界成長6個技術世代。
- 為光學微影技術開創新局，發表著作延續產業知識傳承：開創浸潤式微影、解析度增強技術、多層光阻系統等新議題，並設計微影性能指標與微影微縮方程式協助優化微影系統，同時在99年發表「Optical lithography-Here is Why」著作已被微影研究領域奉為主臬。
- 拉大領先聯電、超越英特爾(Intel)：浸潤式微影技術讓整個業界157奈米的開發正式停止，取而代之是浸潤式193奈米導入的45奈米製程，確立台積電晶圓代工霸主的地位。
- 其他首創成就：
  - A. 全世界首先研發深紫外線(DUV)微影技術、建立三維成像模擬，把微影學科學化。
  - B. Derived resolution and depth of focus scaling equations 自75年被大半數有關光刻之論文所引用。
  - C. 多項光學研究為世界首創，包含「光阻層加抗蝕層系統」、「曝光-離焦微影量化法」、「k1像寬係數趨近容限」、「光學成像振動容限」、「光罩反射必須降低之示範」、「最佳數值孔徑」、「減光型相移光罩(Att-PSM)」、「成像優化(Signamization)」等。

### (二)產業效益及影響性：

- 林院士在兩次半導體技術大轉折上，都扮演重要的功臣，第一次91年大膽提出浸潤式微影技術衝破65奈米的撞牆期，第二次是讓微影技術從28奈米的極限成功駛向20奈米，並突破半導體微影技術限制，挑戰浸潤式進入7奈米製程！
- 以科學論證，協助台積電決定南科設廠：以科學舉證，台積電廠址距離未受高鐵震動影響，讓台積電決定在南科投資先進製程廠，成為台積電營收重鎮，帶動群聚效應。
- 浸潤式微影技術對產業具卓越貢獻：浸潤式技術歷久仍為半導體產業核心技術，對現今先進製程貢獻巨大，發表193奈米深紫外線(Deep UV)成像超越當時常用之紫外線，至今問世近50年，仍為許多半導體採用之核心技術。

### (三)社會貢獻：

- 成立半導體研究學院，致力培育優秀人才：110年與清大攜手台積電、聯發科、力積電子、美光等12家國內外公司，籌備「半導體研究學院」，培育能與全世界競爭的領袖級半導體人才，延續台灣在全球半導體界的領先地位。

### (四)其他：

- 學術成就：發表5項出版物、論文133篇、發明專利88項。
- 國內外學研榮譽：美國國家工程學院院士(NAE Member)、中研院院士(業界第1位)及工研院院士，IEEE 及 SPIE 會士等。

## 第六屆「總統創新獎」得獎理由-一般個人組

一、姓名：劉耕名先生(文創加值項)

二、任職單位/職稱：甲蟲創意有限公司/創辦人暨創意總監

三、出生年：67年(最高學歷：美國紐約視覺藝術學院電腦藝術創作/碩士)

四、重要經歷：崑山科技大學創意媒體學院/講座教授(110年-至今)、106台北世界大學運動會/形象影片總導演(110年)、第58、59、60金馬獎/視覺統籌(110-112年)、金點設計獎/總導演(105-109年)

五、推薦理由：

(一)創新亮點與成就：

● 榮獲多項國際肯定：

- A. 帶領團隊連續兩屆蟬聯英國 D&AD 黃鉛筆獎，以第58.59屆金馬獎典禮視覺登上國際舞台、首位台灣設計師獲紐約藝術指導 ADC 金獎，擊敗全球競爭者。
- B. 105年創立設計師玩具品牌 Bitoy，跨足玩具設計，被 NETFLIX 獨家指名合作 IP 創作，跨界結合設計與娛樂。

● 突破傳統設計框架：

- A. 以「Design Feeling 設計共感」導入品牌設計思維，打造金馬、金曲、金點獎三金頒獎典禮，顛覆臺灣傳統頒獎典禮模式。
- B. 打造全光譜設計(Transmedia Design)，以動態設計結合空間，文化內涵跨域結合創新科技，創新臺灣沉浸式體驗展演型態。

(二)產業效益及影響性：

- 設計領域全球領先：創造全球首個繁體字 Motion Branding System，讓台灣在華文設計表現中領先全球。並獨創 Fluent Montage(蒙太奇式非線性)剪接法，探索多種影像實驗，帶領台灣在影像創新方面引領亞洲。
- 國際推廣城市品牌：提升台灣運動行銷形象，推動城市品牌概念與觀光產業，吸引海內外觀光人潮，透過影片創作、展覽、燈會等活動，創造百萬點擊的影片、破百萬人次的觀光人潮，受到國際媒體廣泛報導。
- 以世大運 Taipei in Motion 開創公部門美學元年：將設計融入台灣城市及國家品牌化，為世界賽事塑造台灣形象。同台灣設計研究院及地方政府合作，將設計融入民生，讓設計融入人們的日常生活。
- 設計教育與產業影響：積極將國際先進設計概念帶回台灣，提供企業品牌諮詢建議，推動台灣科技藝術及設計教育創新。成立互動實驗室 Bitween，致力轉變國內沉浸式體驗和影像空間。

(三)社會貢獻：

● 推動產業與教育發展：

- A. 創立並發展 Motion Design 產業超過10年，已進行逾200個專案和100場以上的國內外演講，持續推動產學合作，培育新一代。
  - B. 影響海歸設計師回台創業，建立創作者平台，讓具國際經驗的創作者在台灣從事全球數位創作，豐富國內文化內容。
- 國際競爭力與創新發展：團隊合作遍及全球，將東方與西方設計融合，建立國際化、多元文化的創新團隊。利用 Design Feeling 的創新思維，整合影像創意力於多種產業，並開發 Motion Branding System 動態品牌識別系統，引領品牌國際化，以獨特的設計流程獲多項國際大獎。