

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第3季

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容                                 | 標案/契約<br>名稱                                     | 媒體<br>類型          | 宣導<br>期程                | 執行<br>單位 | 預算<br>來源 | 預算科目                    | 執行<br>金額 | 受委託廠商<br>名稱     | 預期效益                                                            | 刊登或託播對<br>象                                                                                        | 備註                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|----------|-------------------------|----------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 中央研究院 | 研之有物社群<br>推廣研之有物<br>文章                         | 《研之有<br>物》網路<br>平台                              | 網路媒體              | 115.01.01<br>-115.12.15 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 0        | Meta            | 加強粉絲專頁推廣<br>服務。                                                 | 研之有物網路平<br>台(臉書、<br>Instagram)                                                                     | 本案預計於115<br>年10、12月核銷<br>付款。                                                                   |
| 中央研究院 | 「國家地理」<br>網路平台及社<br>群媒體推廣研<br>之有物文章            | 115年科普<br>平台整合推<br>廣計畫—國<br>際數位媒體               | 網路媒體              | 115.05.15<br>-115.07.03 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 220,000  | 大石國際文化<br>有限公司  | 推廣研之有物文章<br>至「國家地理」網<br>路平台及社群媒體<br>，提升觸及與文章<br>能見度。            | 「國家地理」官<br>方網站及社群媒<br>體（臉書、<br>Instagram）                                                          | 本案分2期付款<br>，115年9月付第<br>1期款22萬元，<br>預計12月付第2<br>期款22萬元。                                        |
| 中央研究院 | 「科學人」紙<br>本雜誌與網路<br>平台及社群媒<br>體推廣研之有<br>物文章    | 115年科普<br>平台整合推<br>廣計畫—實<br>體出版雜誌               | 紙本媒體<br>與網路媒<br>體 | 115.06.29<br>-115.11.03 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 0        | 台灣科學人股<br>份有限公司 | 推廣研之有物文章<br>至「科學人」紙本<br>雜誌、網路平台及<br>社群媒體，提升觸<br>及與文章能見度。        | 「科學人」紙本<br>雜誌、官方網站<br>及社群媒體（臉<br>書、Instagram）                                                      | 本案預計於115<br>年10、12月核銷<br>付款。                                                                   |
| 中央研究院 | 「故事」網路<br>平台及社群媒<br>體推廣研之有<br>物人文與社會<br>科學領域文章 | 115年科普<br>平台整合推<br>廣計畫—人<br>文與社會科<br>學領域採購<br>案 | 網路媒體              | 115.05.26<br>-115.10.02 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 54,000   | 史多禮股份有<br>限公司   | 推廣研之有物人文<br>與社會科學領域文<br>章至「故事」網路<br>平台及社群媒體，<br>提升觸及與文章能<br>見度。 | 「故事」官方網<br>站、社群媒體（<br>臉書、<br>Instagram）及<br>Podcast社群媒體<br>（SoundOn,<br>Spotify, Apple<br>Podcast） | 本案分3期付款<br>，115年8月付第<br>1期款5萬4,000<br>元，預計10月付<br>第2期款19萬<br>8,000元，12月<br>付第3期款10萬<br>8,000元。 |

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第3季

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容                 | 標案/契約<br>名稱                       | 媒體<br>類型          | 宣導<br>期程                | 執行<br>單位  | 預算<br>來源 | 預算科目                    | 執行<br>金額 | 受委託廠商<br>名稱                                  | 預期效益                                                                                                                                                           | 刊登或託播對<br>象                                  | 備註                        |
|-------|--------------------------------|-----------------------------------|-------------------|-------------------------|-----------|----------|-------------------------|----------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 中央研究院 | 辦理中研院<br>115年跨縣市<br>科普演講<br>活動 | 中央研究院<br>115年跨縣<br>市科普演講<br>活動採購案 | 網路媒體              | 115.05.20<br>-115.11.30 | 秘書處       | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 0        | 鉦輝有限公司                                       | 推廣中研院跨縣市<br>科普演講活動，製<br>作1分鐘活動宣傳<br>花絮影片1支、2場<br>活動演講影片順剪<br>(每場活動至多3位)<br>，並規劃社群媒體<br>行銷，每場活動製<br>作文案1則(含製作<br>圖片及撰寫文案)，<br>並調整文宣設計用<br>於臉書、Instagram<br>等平台。 | 平面媒體、網路<br>新聞、社群媒體<br>(臉書、<br>Instagram)     | 本案預計於115<br>年12月核銷<br>付款。 |
| 中央研究院 | 製作社群平台<br>圖片                   | 社群平台圖<br>片製作之軟<br>體付費版會<br>員方案    | 網路媒體              | 115.06.04<br>-116.05.26 | 秘書處       | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 4,763    | Canva<br>Proprietary<br>Companies<br>Limited | 編輯、製作圖片刊<br>播於中研院網路平<br>台，提升宣傳效<br>益。                                                                                                                          | 中研院網路平台<br>(臉書、<br>Instagram、<br>YouTube、X等) |                           |
| 中央研究院 | 中央研究院第<br>36次院士會議<br>攝錄影       | 中央研究院<br>第36次院士<br>會議攝錄影          | 紙本媒體<br>與網路<br>媒體 | 115.07.05<br>-115.07.09 | 資訊服<br>務處 | 公務預算     | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 73,000   | 上準國際有限<br>公司                                 | 協助院士會議開幕<br>式、院務報告、主<br>題演講、專題討<br>論、音樂會、記者<br>會、院長晚宴之錄<br>影，以及開幕式、<br>頒發院士證章活動<br>之攝影。                                                                        | 提供照片及<br>影片予各大<br>媒體。                        |                           |

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國115年第3季

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、標題及內容                              | 標案/契約名稱                | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位       | 預算來源 | 預算科目                  | 執行金額   | 受委託廠商名稱                        | 預期效益                                          | 刊登或託播對象                    | 備註                                            |
|-------|-----------------------------------------|------------------------|------|---------------------|------------|------|-----------------------|--------|--------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| 中央研究院 | 中研院與京都大學(KU)、加州大學洛杉磯分校(UCLA)之第二屆三邊國際研討會 | 中央研究院活動錄影              | 網路媒體 |                     | 國際事務處      | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育   | 58,000 | 參陸零影像工作室                       | 刊播於中研院國際處網路平台，提升宣傳效益。                         | 中研院國際處網路平台(YouTube)        | 宣導上架日期115.05.20，115年7月核銷付款。                   |
| 中央研究院 | 史丹佛大學 Prof. Surya Ganguli活動攝影           | 中央研究院活動錄影              | 網路媒體 | 115.07.21           | 國際事務處      | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育   | 22,500 | 上準國際有限公司                       | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。                            | 中研院網路平台(YouTube)           |                                               |
| 中央研究院 | 推廣「2026原分所暑期研究計畫」活動                     | Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費  | 網路媒體 |                     | 原子與分子科學研究所 | 公務預算 | 自然及人文社會科學研究-數理科學研究    | 3,446  | Meta Platforms Ireland Limited | 提升暑期研究計畫活動觸及率。                                | Facebook(臉書)               | 宣導期程115.04.22-04.29，於115年8月核銷付款。              |
| 中央研究院 | 推廣「原分所30週年：三十而立，邁向巔峰」研究特刊               | Facebook(臉書)加強推廣貼文廣告費  | 網路媒體 |                     | 原子與分子科學研究所 | 公務預算 | 自然及人文社會科學研究-數理科學研究    | 3,570  | Meta Platforms Ireland Limited | 提升研究特刊觸及率與原分所官網能見度。                           | Facebook(臉書)               | 宣導期程115.05.22-05.29，於115年8月核銷付款。              |
| 中央研究院 | 臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用行為研究參與者                  | 臺灣傳播調查資料庫2026年新聞足跡調查研究 | 網路媒體 | 115.08.14-115.09.30 | 人文社會科學研究中心 | 公務預算 | 自然及人文社會科學研究-人文及社會科學研究 | 27,415 | Meta Platforms Ireland Limited | 增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計劃，預期參與人數約300人。 | Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁 | 本案分2期付款，115年9月付第1期款2萬7,415元，預計10月付第2期款5,155元。 |