

總統府主管(含基金)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	111.01.01-111.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	52,500	天空傳媒股份有限公司	刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇4,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達6萬人次；Instagram貼文觸及數平均每篇達2萬人次。	平台網站、臉書、Instagram、推特、噗浪及Line	
	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體	111.04.26-111.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	155,000	遠流出版事業股份有限公司	雜誌每月發行6萬冊，每期傳閱人數約36萬人。刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇2,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達4萬人次；Instagram限時動態觸及數平均每篇達2千人次。	雜誌、平台網站、臉書、Instagram	
	中研講堂宜蘭場活動錄影	網路媒體	111.07.30-111.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	37,000	陳介偉影視文化有限公司	刊播於該院網路平台	該院網路平台	
	111年知識饗宴—吳大猷院長科普講座活動錄影	網路媒體	111.09.06-111.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	11,000	陳介偉影視文化有限公司	刊播於該院網路平台	該院網路平台(臉書、Instagram、Twitter等)	
	中研院英文簡介影片	網路媒體	111.09.02-111.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	52,500	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	刊播於該院網路平台及重要拜會場合	該院網路平台及重要拜會場合	