

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年第2季

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容                 | 標案/契約<br>名稱                 | 媒體<br>類型  | 宣導<br>期程        | 執行<br>單位 | 預算<br>來源 | 預算科目                | 執行<br>金額 | 受委託廠商<br>名稱      | 預期效益   | 刊登或託播對<br>象  | 備註  |
|-------|--------------------------------|-----------------------------|-----------|-----------------|----------|----------|---------------------|----------|------------------|--|--|---|
| 中央研究院 | 「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章 | 113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案 | 網路媒體      | 114.04.01~06.16 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0        | 史多禮股份有限公司        | 推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。  | 「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast) | 本案執行期程為113.07.12~114.06.16，分三期核銷，已於113年8月、11月核銷一、二期款，預計114年7月核銷第三期款，本季未有執行金額。 |
| 中央研究院 | 中研院社群推廣中研院活動及研究成果              | 中研院網路平台                     | 網路媒體      |                 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | -24      | Meta             | 加強粉絲專頁推廣服務。  | 中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)   | 本案執行期程為114.01.01~03.15，執行金額為2,441元。本案扣抵1%信用卡點數回饋，辦理支出收回24元。                   |
| 中央研究院 | 「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章        | 114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體       | 網路媒體      | 114.04.01~06.30 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0        | 大石國際文化有限公司       | 推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。   | 「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)  | 本案執行期程為114.03.25~12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。                             |
| 中央研究院 | 「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章    | 114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌       | 紙本媒體與網路媒體 | 114.04.01~06.30 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0        | 台灣科學人股份有限公司      | 推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。   | 「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)  | 本案執行期程為114.03.25~12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。                             |
| 中央研究院 | 辦理本院114年跨縣市科普演講活動              | 114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌       | 網路媒體      | 114.04.24~06.30 | 秘書處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0        | 鉦輝有限公司           | 推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片2支，並規劃社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。 | 平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)   | 本案執行期程為114.04.24~12.15，預計於12月核銷付款，本季未有執行金額。                                   |
| 中央研究院 | 《科技報導》紙本雜誌與電子報及社群媒體推廣中研院核心設施文章 | 中研院「114年全院性核心設施服務推廣計畫」採購案   | 紙本雜誌      | 114.05.01~06.30 | 學術處      | 公務預算     | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0        | 財團法人台北市科學出版事業基金會 | 撰文推廣中研院全院性核心設施，藉由其通路觸及潛在使用客群。  | 紙本雜誌、電子報、社群媒體  | 本案執行期程為114.04.30~11.28，預計於12月核銷付款，本季未有執行金額。                                   |

| 機關名稱                | 宣導項目、<br>標題及內容    | 標案/契約<br>名稱                   | 媒體<br>類型 | 宣導<br>期程            | 執行<br>單位     | 預算<br>來源          | 預算科目                    | 執行<br>金額 | 受委託廠商<br>名稱                                  | 預期效益  | 刊登或託播對<br>象  | 備註 |
|---------------------|-------------------|-------------------------------|----------|---------------------|--------------|-------------------|-------------------------|----------|--|---|--|----|
| 中央研究院               | 製作社群平台圖<br>片      | 社群平台圖片<br>製作之軟體付<br>費版會員方案    | 網路媒體     | 114.06.01<br>~06.30 | 秘書處          | 公務預算              | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 3,540    | Canva<br>Proprietary<br>Companies<br>Limited | 編輯、製作圖片刊播於<br>中研院網路平台，提升<br>宣傳效益。                         | 製圖後使用於中研院<br>網路平台(臉書、<br>Instagram、<br>YouTube、X等) |    |
| 中央研究院               | 朱家驊院長科普<br>講座活動錄影 | 中央研究院活<br>動直播攝錄影              | 網路媒體     | 114.05.13           | 資訊處          | 公務預算              | 一般學術研究及評議<br>-學術研究與人才培育 | 17,000   | 上準國際有限公<br>司                                 | 刊播於中研院網路平台<br>，提升宣傳效益。                                    | 中研院網路平台<br>(YouTube)                               |    |
| 中央研究院<br>科學研究基<br>金 | 臺灣人體生物資<br>料庫相關資訊 | Facebook行銷<br>活動廣告費用          | 網路媒體     | 114.04.01<br>~05.31 | 生醫轉譯研<br>究中心 | 非營業特<br>種基金預<br>算 | 科研環境領航計畫                | 104      | Meta Platforms<br>Ireland Limited            | 增加曝光度以吸引更多<br>受眾來參與臺灣人體生<br>物資料庫計畫，預期本<br>年度瀏覽數達約5萬<br>次。 | Facebook(臉書)                                       |    |
| 中央研究院<br>科學研究基<br>金 | 臺灣人體生物資<br>料庫相關資訊 | 2025年第39屆<br>環境分析研討<br>會_大會手冊 | 平面媒體     | 114.05.07<br>~05.08 | 生醫轉譯研<br>究中心 | 非營業特<br>種基金預<br>算 | 科研環境領航計畫                | 10,000   | 中華民國環境分<br>析學會                               | 增加曝光度以吸引更多<br>研究者來申請使用臺灣<br>人體生物資料庫資料，<br>參與人數約500人。      | 2025年第39屆環境分<br>析研討會_大會手冊                          |    |