

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
中央研究院	「故事」網路平 台及社群媒體推 廣研之有物人文 與社會科學領域 文章	113年科普平 台整合推廣計 畫—人文與社 會科學領域採 購案	網路媒體	114.04.01 ~06.16	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限 公司	推廣研之有物人文與社 會科學領域文章至「故 事」網路平台及社群媒 體，提升觸及與文章能 見度。	「故事」官方網站、 社群媒體(臉書、 Instagram)及Podcast 社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	本案執行期程為 113.07.12~114.06.16，分 三期核銷，已於113年8 月、11月核銷一、二期款 ，預計114年7月核銷第三 期款，本季未有執行金 額。
中央研究院	中研院社群推廣 中研院活動及研 究成果	中研院網路平 台	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	-24	Meta	加強粉絲專頁推廣服 務。	中研院網路平台(臉 書、Instagram、 YouTube等)	本案執行期程為 114.01.01~03.15，執行金 額為2,441元。本案扣抵 1%信用卡點數回饋，辦 理支出收回24元。
中央研究院	「國家地理」網 路平台及社群媒 體推廣研之有物 文章	114年科普平 台整合推廣計 畫—國際數位 媒體	網路媒體	114.04.01 ~06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有 限公司	推廣研之有物文章至 「國家地理」網路平台 及社群媒體，提升觸及 與文章能見度。	「國家地理」官方網 站及社群媒體(臉 書、Instagram)	本案執行期程為 114.03.25~12.15，預計於 8月及12月分二期核銷付 款，本季未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本 雜誌與網路平 台及社群媒體推 廣研之有物文章	114年科普平 台整合推廣計 畫—實體出版 雜誌	紙本媒體 與網路媒 體	114.04.01 ~06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份 有限公司	推廣研之有物文章至 「科學人」紙本雜誌與 網路平台及社群媒體， 提升觸及與文章能見 度。	「科學人」紙本雜 誌、官方網站及社群 媒體(臉書、 Instagram)	本案執行期程為 114.03.25~12.15，預計於 8月及12月分二期核銷付 款，本季未有執行金額。
中央研究院	辦理本院114年 跨縣市科普演講 活動	114年科普平 台整合推廣計 畫—實體出版 雜誌	網路媒體	114.04.24 ~06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	推廣中研院跨縣市科普 演講活動，每場活動均 剪輯活動影片2支，並 規劃社群媒體行銷，每 場活動製作文案1則(含 製作圖片及撰寫文案) ，並調整文宣設計用於 Facebook側邊欄廣告、 Instagram廣告等。	平面媒體、網路新 聞、社群媒體(臉 書、Instagram)	本案執行期程為 114.04.24~12.15，預計於 12月核銷付款，本季未有 執行金額。
中央研究院	《科技報導》紙 本雜誌與電子報 及社群媒體推廣 中研院核心設施 文章	中研院「114 年全院性核心 設施服務推廣 計畫」採購案	紙本雜誌	114.05.01 ~06.30	學術處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	財團法人台北市 科學出版事業基 金會	撰文推廣中研院全院性 核心設施，藉由其通路 觸及潛在使用客群。	紙本雜誌、電子報、 社群媒體	本案執行期程為 114.04.30~11.28，預計於 12月核銷付款，本季未有 執行金額。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	製作社群平台圖片 製作之軟體付費版會員方案	社群平台圖片 製作之軟體付費版會員方案	網路媒體	114.06.01~06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	3,540	Canva Proprietary Companies Limited	編輯、製作圖片刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	製圖後使用於中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube、X等)	
中央研究院	朱家驛院長科普講座活動錄影	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	114.05.13	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	17,000	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院 科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	114.04.01~05.31	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	104	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多民眾參與臺灣人體生物資料庫計畫，預期本年度瀏覽數達到約5萬次。	Facebook(臉書)	
中央研究院 科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	2025年第39屆環境分析研討會_大會手冊	平面媒體	114.05.07~05.08	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	10,000	中華民國環境分析學會	增加曝光度以吸引更多研究者來申請使用臺灣人體生物資料庫資料，參與人數約500人。	2025年第39屆環境分析研討會_大會手冊	