

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 標案金額 | 得標廠商 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 預期效益 | 宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------|--------------------|-----------------------|--------|----------------|------|---------------------|-------------|------|---------------------|--------|--------------------------------|---|------------------|--|
| 中央研究院 | 蔡元培院長科普講座活動直播及錄影 | 中央研究院活動直播及錄影 | 20,000 | 東濬文化傳播事業有限公司 | 網路媒體 | 115.01.06 | 資訊服務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 20,000 | 活動影片上架於中研院網路平台，以提升學術推廣與科普宣導效益。 | 活動當日錄影及直播，並產製影片1部刊播於中研院網路平台，115年1月發布至3月觀看次數至少達21,000次，並持續累積中。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院 | 國際研究生學程(TIGP)博士班招生 | 國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務 | 34,500 | Media OutReach | 網路媒體 | 114.12.23-115.01.31 | 國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 0 | 吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。 | 606家國際媒體刊登招生資訊。 | 各國電子新聞報導 | 招生宣導內容於114.12.23確認無誤且開始刊登，於114年12月核銷付款34,500元。 |
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-臺灣橋梁計畫 | 中央研究院活動錄影 | 10,500 | 上準國際有限公司 | 網路媒體 | 115.01.16 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 10,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年1月至3月觀看次數為411次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-臺灣橋梁計畫 | 中央研究院活動錄影 | 10,500 | 上準國際有限公司 | 網路媒體 | 115.01.22 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 10,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年1月至3月觀看次數為391次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-臺灣橋梁計畫 | 中央研究院活動錄影 | 10,500 | 東濬文化傳播事業有限公司 | 網路媒體 | 115.02.05 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 10,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年2月至3月觀看次數為364次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-臺灣橋梁計畫 | 中央研究院活動錄影 | 10,500 | 上準國際有限公司 | 網路媒體 | 115.02.11 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 10,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年2月至3月觀看次數為644次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-中研院講座 | 中央研究院活動錄影 | 11,500 | 上準國際有限公司 | 網路媒體 | 115.02.26 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 11,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年2月至3月觀看次數為572次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 標案金額 | 得標廠商 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 預期效益 | 宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|-------------------------|-----------|---------|----------|------|-----------------|-------------|-----------|---------------------|--------|--|---|----------------------|---|
| 中央研究院 | 諾貝爾系列講座活動錄影-臺灣橋梁計畫 | 中央研究院活動錄影 | 10,500 | 上準國際有限公司 | 網路媒體 | 115.03.02 | 資訊服務處、國際事務處 | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育 | 10,500 | 刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。 | 宣導期間115年3月觀看次數為327次。 | 中研院網路平台(YouTube) | |
| 中央研究院科學研究基金 | 114年臺灣人體生物資料庫形象影片 | 影片製作 | 298,200 | 八號影像有限公司 | 網路媒體 | 115.01.02 上架 | 生醫轉譯研究中心 | 非營業特種基金預算 | 科研領航政策計畫 | 0 | 形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1萬次。 | 115年1月2日累計至3月30日止，Facebook(臉書)瀏覽1,253次、YouTube觀看336次。 | YouTube、Facebook(臉書) | 影片於114.11.04製作完成，於114年11月核銷付款298,200元。 |
| 中央研究院科學研究基金 | 114年臺灣人體生物資料庫形象影片(英文配音) | 影片製作 | 15,750 | 八號影像有限公司 | 網路媒體 | 115.01.02 上架 | 生醫轉譯研究中心 | 非營業特種基金預算 | 科研領航政策計畫 | 0 | 形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達3千次。 | 115年1月2日累計至3月30日止，Facebook(臉書)瀏覽1,253次、YouTube觀看336次。 | YouTube、Facebook(臉書) | 影片於114.12.02完成英文配音，於114年12月核銷付款15,750元。 |