

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	蔡元培院長科普通講座活動直播及錄影	中央研究院活動直播及錄影	20,000	東濬文化傳播事業有限公司	網路媒體	115.01.06	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	20,000	活動影片上架於中研院網路平台(YouTube)，以提升學術推廣與科普宣導效益。	活動當日錄影及直播，並產製影片1部刊播於中研院網路平台，115年1月發布至3月觀看次數至少達21,000次，並持續累積中。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)博士班招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	34,500	Media OutReach	網路媒體	114.12.23-115.01.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)。	606家國際媒體刊登招生資訊。	各國電子新聞報導	招生宣導內容於114.12.23確認無誤且開始刊登，於114年12月核銷付款34,500元。
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	10,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.01.16	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年1月至3月觀看次數為411次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	10,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.01.22	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年1月至3月觀看次數為391次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	網路媒體	115.02.05	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年2月至3月觀看次數為364次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	10,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.02.11	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年2月至3月觀看次數為644次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--中研院講座	中央研究院活動錄影	11,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.02.26	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	11,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年2月至3月觀看次數為572次。	中研院網路平台(YouTube)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影--臺灣橋梁計畫	中央研究院活動錄影	10,500	上準國際有限公司	網路媒體	115.03.02	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間115年3月觀看次數為327次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片	影片製作	298,200	八號影像有限公司	網路媒體	115.01.02 上架	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研領航政策計畫	0	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1萬次。	115年1月2日累計至3月30日止，Facebook(臉書)瀏覽1,253次、YouTube觀看336次。	YouTube、Facebook(臉書)	影片於114.11.04製作完成，於114年11月核銷付款298,200元。
中央研究院科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片(英文配音)	影片製作	15,750	八號影像有限公司	網路媒體	115.01.02 上架	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研領航政策計畫	0	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達3千次。	115年1月2日累計至3月30日止，Facebook(臉書)瀏覽1,253次、YouTube觀看336次。	YouTube、Facebook(臉書)	影片於114.12.02完成英文配音，於114年12月核銷付款15,750元。