

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣 研之有物文章	《研之有物》 網路平台	網路媒體	113.04.01 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	5,319	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台 (臉書、Instagram)	
中央研究院	中央研究院社群推廣 中央研究院4月活動及研究成果	中央研究院網路平台	網路媒體	113.04.01 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	4,477	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣 研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫 —國際數位媒體採購案	網路媒體	113.04.01 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」網路平台及社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.03.05-113.12.15，預計於7月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣 研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫 —實體出版雜誌採購案	紙本雜誌與網路媒體	113.04.01 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體(臉書、Instagram、Apple Podcast)	本案執行期程為113.03.15-113.12.15，預計於7月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	第2屆TIGP院長獎 獲獎生公開演講	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	113.04.08	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	8,000	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	辦理中央研究院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.05.07 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規畫社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.05.07-113.12.15，預計於12月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	製作中央研究院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.05.21 -113.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	本初映畫有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.05.21-113.11.28，預計於9月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	113年學研機構法律專題暨廉政業務交流研習	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	113.05.24 -113.06.10	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	7,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	製作社群平台圖片	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	網路媒體	113.06.10	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	3,925	Canva Proprietary Companies Limited	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	中央研究院名譽院士特別講座活動	中央研究院活動攝錄影	網路媒體	113.06.27	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	預計於7月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	第33屆新科院士演講講座	中央研究院活動攝錄影	網路媒體	113.06.28	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	預計於7月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	2024中央研究院轉譯中心 國家生技研究園區招商暨人才與技術媒合會(NBRP Demo Day)	2024中研院轉譯中心 DEMODAY 宣傳報導專案	平面、網路媒體	113.05.28-113.06.30	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	環球生技多媒體股份有限公司	增加曝光度以吸引更多受眾來參與DemoDay活動	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	預計於7月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	113.05.09-113.06.30	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫	Facebook(臉書)	本案執行期程為113.05.09-113.12.15，預計於113年下半年核銷付款，本季未有執行金額。