

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.10.01 -112.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	500,000	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.10.01 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	112.10.01 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	150,000	鉦輝有限公司	本案執行期間，廠商將協助推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規畫網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	
中央研究院	112年科普多媒體影片製作採購案	112年科普多媒體影片製作採購案	網路媒體	112.10.01 -112.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	410,000	臺灣各種吧股份有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.10.01 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	台灣科學人股份有限公司	刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁。中研院研之有物平台之文章在網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含中研院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.10.01 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	14,433	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.10.01 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,082	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	
中央研究院	112年院區開放參觀活動採購案	112年院區開放參觀活動採購案	平面媒體	112.10.01 -112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	300,000	鉦輝有限公司	推廣中研院院區開放參觀活動，於臺北市捷運刊登燈箱廣告，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、社群媒體(臉書、Instagram)	
中央研究院	112年院區開放活動錄影與製作影片	112年院區開放活動錄影與製作影片	網路媒體	112.10.14 -112.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	110,250	橘製作影像工作室	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年院區開放活動平面攝影	112年院區開放活動平面攝影	網路媒體	112.10.14 及112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	33,075	拾歲影像創意有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	112年院區開放活動主題演講直播	112年院區開放活動主題演講直播	網路媒體	112.10.21	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	116,550	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	去碳燃氫發電技術發布會現場攝影	去碳燃氫發電技術發布會現場攝影	網路媒體	112.11.14	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	11,025	拾歲影像創意有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.10.01 -112.11.12	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	FindPhD	依合約本案執行期程至112.11.12,已於111年第4季付款78,216元
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.10.01 -112.11.01	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	依合約本案執行期程至112.11.01,已於111年第4季付款27,500元
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.11.01 -112.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	30,000	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	
中央研究院	發現新台灣 國家生技研究園區2023「NBRP Pitch Day」	影片製作及播送	網路媒體 YouTube、電視頻道	112.12.25YouTube上架； 112.12.24(年代MUCH38台)； 112.12.30首播、112.12.31重播-(民視無線台第6台)	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	149,000	新世界整合行銷有限公司	可以獲得更廣泛的曝光，讓更多觀眾得知活動的內容和意義，有助於提升Pitch Day的形象和聲譽。	國家生技研究園區YouTube、電視頻道(年代MUCH38台、民視無線台第6台)	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.10.01 -112.12.20	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	2,289	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	
中央研究院科學研究基金	去碳燃氫技術發布會	去碳燃氫技術發布會報導專案-發布會主視覺設計，邀請函與背板印刷及運送	平面、網路媒體	112.11.14 -112.11.15	永續科學中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	47,670	某某插畫設計工作室	展示去碳燃氫技術運用於發電機的成果，有助於提升淨零科技研究團隊知名度，亦可協助研究團隊進行技轉。	《自由時報》、《聯合報》、《中國時報》等媒體之平面及網路版	
中央研究院科學研究基金	去碳燃氫技術發布會	去碳燃氫技術發布會報導專案-發布會現場場地布置	平面、網路媒體	112.11.14 -112.11.15	永續科學中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	290,850	喜丞創意股份有限公司	展示去碳燃氫技術運用於發電機的成果，有助於提升淨零科技研究團隊知名度，亦可協助研究團隊進行技轉。	《自由時報》、《聯合報》、《中國時報》等媒體之平面及網路版	
中央研究院科學研究基金	2023台灣醫療科技展	2023中研院轉譯中心醫療科技展論壇報導專案	平面、網路媒體	112.11.30 -112.12.03	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	80,000	環球生技多媒體股份有限公司	提升國家生技研究園區及生醫轉譯研究中心知名度，並可協助廠商進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	
中央研究院科學研究基金	2023 NBRP Pitch Day 全國生醫轉譯選拔媒合會活動直播	直播工程	網路媒體	112.12.14 -112.12.15	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	133,333	億得奇活動工程公司	提升活動參與度，同時並擴大研討會的知名度及影響力。	國家生技研究園區YouTube頻道	