

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導預算分析報告**  
 中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	440,000	大石國際文化有限公司	網路媒體	114.03.25 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	220,000	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	宣導期間114年3月至12月，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少7萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少80萬人次；Instagram貼文總觸及至少7萬人次，限時動態總觸及至少3萬人次。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	標案金額440,000元採分期付款，本案執行期為114.03.25-12.15，已於8月支付第一款220,000元，12月付最後一期款220,000元。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	448,000	台灣科學人股份有限公司	紙本媒體與網路媒體	114.03.25 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	224,000	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	宣導期間114年3月至12月，擇4個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁。中研院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少4,000次，社群媒體Facebook貼文總觸及至少20萬人次，Instagram貼文與限時動態總觸及至少1.6萬人次；活動推廣於Facebook貼文總觸及至少7.5萬人次。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	標案金額448,000元採分期付款，本案執行期為114.03.25-12.15，已於8月支付第一款224,000元，12月付最後一期款224,000元。
中央研究院	辦理中研院114年跨縣市科普演講活動	中央研究院 114年跨縣市 科普演講活 動採購案	60,000	鉅輝有限公司	網路媒體	114.04.24 -114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	60,000	推廣跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	宣導期間114年4月至12月，推廣跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。114年5月28日與11月12日兩場活動出席人數共超過400人次。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導預算分析報告**  
 中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	《科技報導》紙本雜誌與電子報及社群媒體推廣 中研院核心設施文章	中研院「114年全院性核心設施服務推廣計畫」採購案	200,000	財團法人台北市科學出版事業基金會	紙本雜誌與網路媒體	114.04.30 -114.11.28	學術及儀器事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	200,000	撰文推廣中研院全院性核心設施，藉由其通路觸及潛在使用客群。	宣導期間114年4月至11月，完成核酸先導設施、整合型蛋白質結構與功能分析、台灣小鼠診所及高通量基因體核心設施等4篇深度專訪，以及1篇關鍵議題研究中心專文之製作與刊登。推廣採實體與數位並進，除按期寄送《科技報導》至全國大專院校與業界外，更透過電子報(總寄送逾1.2萬份)及社群媒體行銷。	紙本雜誌、電子報、社群媒體(臉書)	
中央研究院	國際科學平台EurekAlert!發佈研究成果新聞資訊	中央研究院研究成果發佈於網路平台	5,802	美國科學促進會(American Association for the Advancement of Science,AAAS )	網路媒體	114.10.01 -114.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	5,802	研究成果新聞資訊發布於國際科學平台EurekAlert!，提升中研院科研成果國際能見度，114年10月至12月觀看次數至少達1,000次，並將於該平台持續累積觀看次數。	發布1篇國際頂級期刊《科學》(Science)之研究成果，提升中研院科研成果國際能見度，114年10月至12月觀看次數至少達1,000次，並將於該平台持續累積觀看次數。	美國科學促進會創立之全球性科學新聞發布平台EurekAlert!	
中央研究院	院區開放日主題演講	中央研究院活動錄影	105,000	聯合映像有限公司	網路媒體	114.10.19	資訊服務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	105,000	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	配合活動需求，於彩排場次與正式活動直播，並產製影片1部刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(Youtube)	
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	42,684	Meta	網路媒體	114.01.01 -114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	42,684	加強粉絲專頁推廣服務。	宣導期間114年1月至11月，中研院研之有物社群媒體Facebook貼文總觸及至少120萬人次。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導預算分析報告**  
 中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	中央通訊社新聞照片授權申請案	新聞照片公開播放授權申請	8,400	中央通訊社	網路媒體		秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,400	提升中研院專題報導內容豐富性。	申請之新聞照片將於三立電視「話時代人物」節目專訪報導播出，提升節目內容的豐富性，該節目透過電視台與網路平台(YouTube)播放。	三立電視頻道與網路平台(YouTube)	於12月申請照片授權並核銷付款，預計115年公開播出。
中央研究院	院區開放暨兒童科普日活動攝錄影	中央研究院活動攝錄影	49,058	鉅輝有限公司	網路媒體	114.10.19	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	49,058	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	配合活動需求，產製貼文於中研院網路平台(臉書、Instagram)，提升宣傳效益，114年10月至12月貼文總瀏覽次數至少4.5萬次。	中研院網路平台(臉書、Instagram)	
中央研究院	臺灣精準醫療計畫(TPMI)研究成果新聞資訊發布於國際科學平台EurekAlert!	中央研究院研究成果發佈於網路平台	15,131	美國科學促進會(American Association for the Advancement of Science,AAAS)	網路媒體	114.12.01-114.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	15,131	研究成果新聞資訊發布於國際科學平台EurekAlert!，提升中研院科研成果之國際能見度。	發布2篇國際頂級期刊《自然》(Nature)之研究成果，提升中研院科研成果國際能見度，114年12月兩篇觀看次數至少達1,000次，並將持續累積。	美國科學促進會創立之全球性科學新聞發布平台EurekAlert!	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)博士班招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	34,500	Media OutReach	網路媒體	114.12.23-114.12.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	34,500	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	606家國際媒體刊登招生資訊。	Media OutReach	
中央研究院	「中央研究院講座」活動錄影	中央研究院活動錄影	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	網路媒體	114.11.17	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間114年11月至12月觀看次數為221次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影	中央研究院活動錄影	10,500	東濬文化傳播事業有限公司	網路媒體	114.11.20	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	宣導期間114年11月至12月觀看次數為237次。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座活動錄影	中央研究院活動錄影	10,500	上準國際有限公司	網路媒體	114.12.01	資訊服務處、國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	10,500	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	114年12月宣導期間觀看次數為107次。	中研院網路平台(YouTube)	

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導預算分析報告**  
 中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播對象	備註
中央研究院	國家生技研究園區宣傳短片中英文版影像製作	國家生技研究園區宣傳短片中英文版影像製作	119,000	微果創意媒體工作室	網路媒體	114.12.01 -114.12.31	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	119,000	透過更新既有中英文宣傳短片，強化園區對外資訊之正確性與一致性，提升政策傳達與整體專業形象。	藉由中英文宣傳短片的更新，使政策訊息能更廣泛觸及目標族群，提升園區對外宣導的有效性與影響力，114年12月總觸及數達113次。	國家生技研究園區臉書、YouTube頻道	
中央研究院 科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片	影片製作	298,200	八號影像有限公司	網路媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	298,200	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達1萬次。		YouTube、Facebook(臉書)	已於本季核銷付款，預計115.01.02上架播送。
中央研究院 科學研究基金	114年臺灣人體生物資料庫形象影片(英文配音)	影片製作	15,750	八號影像有限公司	網路媒體		生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	15,750	形象影片讓大眾可快速瞭解本計畫，以達到正面良好形象以吸引更多民眾來參與計畫及提升資料釋出，預計觀看次數達3千次。		YouTube、Facebook(臉書)	已於本季核銷付款，預計115.01.02上架播送。