

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	標案 金額	得標 廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	440,000	大石國際文化有限公司	網路媒體	114.03.25-114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	220,000	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	宣導期間114年3月至12月，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少7萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少80萬人次；Instagram貼文總觸及至少7萬人次，限時動態總觸及至少3萬人次。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	標案金額440,000元採分期付款，本案執行期程為114.03.25-12.15，已於8月支付第一款220,000元，12月付最後一期款220,000元。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	448,000	台灣科學人股份有限公司	紙本媒體與網路媒體	114.03.25-114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	224,000	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	宣導期間114年3月至12月，擇4個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁。中研院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少4,000次，社群媒體Facebook貼文總觸及至少20萬人次，Instagram貼文與限時動態總觸及至少1.6萬人次；活動推廣於Facebook貼文總觸及至少7.5萬人次。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	標案金額448,000元採分期付款，本案執行期程為114.03.25-12.15，已於8月支付第一款224,000元，12月付最後一期款224,000元。
中央研究院	辦理中研院114年跨縣市科普演講活動	中央研究院114年跨縣市科普演講活動採購案	60,000	鈺輝有限公司	網路媒體	114.04.24-114.12.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	60,000	推廣跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	宣導期間114年4月至12月，推廣跨縣市科普演講活動，每場活動均剪輯活動影片順剪2支，並規畫社群媒體行銷，每場活動製作文案1則(含製作圖片及撰寫文案)，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。114年5月28日與11月12日兩場活動出席人數共超過400人次。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	標案 金額	得標 廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	《科技報導》紙 本雜誌與電子報 及社群媒體推廣 中研院核心設施 文章	中研院「114 年全院性核 心設施服務 推廣計畫」 採購案	200,000	財團法人台 北市科學出 版事業基金 會	紙本雜 誌與網 路媒體	114.04.30 -114.11.28	學術及儀 器事務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	200,000	撰文推廣中研院全 院性核心設施，藉 由其通路觸及潛在 使用客群。	宣導期間114年4月至11 月，完成核酸先導設 施、整合型蛋白質結構 與功能分析、台灣小鼠 診所及高通量基因體核 心設施等4篇深度專訪， 以及1篇關鍵議題研究 中心專文之製作與刊登。 推廣採實體與數位並進 ，除按期寄送《科技報 導》至全國大專院校與 業界外，更透過電子報 (總寄送逾1.2萬份)及社群 媒體行銷。	紙本雜誌、電 子報、社群媒 體(臉書)	
中央研究院	國際科學平台 EurekAlert!發佈 研究成果新聞資 訊	中央研究院 研究成果發 佈於網路平 台	5,802	美國科學促 進會 (American Association for the Advancement of Science, AAAS)	網路媒 體	114.10.01 -114.10.31	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	5,802	研究成果新聞資訊 發布於國際科學平 台EurekAlert!，提 升中研院科研成果 之國際能見度。	發布1篇國際頂級期刊 《科學》(Science)之研究 成果，提升中研院科 研成果國際能見度，114年 10月至12月觀看次數至 少達1,000次，並將於該 平台持續累積觀看次 數。	美國科學促進 會創立之全球 性科學新聞發 布平台 EurekAlert!	
中央研究院	院區開放日主題 演講	中央研究院 活動錄影	105,000	聯合映像有 限公司	網路媒 體	114.10.19	資訊服務 處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	105,000	刊播於中研院網路 平台，提升宣傳效 益。	配合活動需求，於彩排 場次與正式活動直播， 並產製影片1部刊播於中 研院網路平台，提升宣 傳效益。	中研院網路平 台(YouTube)	
中央研究院	研之有物社群推 廣研之有物文章	《研之有 物》網路平 台	42,684	Meta	網路媒 體	114.01.01 -114.11.30	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	42,684	加強粉絲專頁推廣 服務。	宣導期間114年1月至11 月，中研院研之有物社 群媒體Facebook貼文總觸 及至少120萬人次。	研之有物網路 平台(臉書、 Instagram)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	標案 金額	得標 廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	中央通訊社新聞 照片授權申請案	新聞照片公 開播放授權 申請	8,400	中央通訊社	網路媒 體		秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	8,400	提升中研院專題報 導內容豐富性。	申請之新聞照片將於三 立電視「話時代人物」 節目專訪報導播出，提 升節目內容的豐富性， 該節目透過電視台與網 路平台(YouTube)播放。	三立電視頻道 與網路平台 (YouTube)	於12月申請照片 授權並核銷付款 ，預計115年公 開播出。
中央研究院	院區開放暨兒童 科普日活動攝錄影	中央研究院 活動攝錄影	49,058	鈺輝有限公 司	網路媒 體	114.10.19	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	49,058	刊播於中研院網路 平台，提升宣傳效 益。	配合活動需求，產製貼 文於中研院網路平台(臉 書、Instagram)，提升宣 傳效益，114年10月至12 月貼文總瀏覽次數至少 4.5萬次。	中研院網路平 台(臉書、 Instagram)	
中央研究院	臺灣精準醫療計 畫(TPMI)研究成 果新聞資訊發布 於國際科學平台 EurekAlert!	中央研究院 研究成果發 佈於網路平 台	15,131	美國科學促 進會 (American Association for the Advancement of Science, AAAS)	網路媒 體	114.12.01 -114.12.31	秘書處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	15,131	研究成果新聞資訊 發布於國際科學平 台EurekAlert!，提 升中研院科研成果 之國際能見度。	發布2篇國際頂級期刊 《自然》(Nature)之研究 成果，提升中研院科研 成果國際能見度，114年 12月兩篇觀看次數至少 達1,000次，並將持續累 積。	美國科學促進 會創立之全球 性科學新聞發 布平台 EurekAlert!	
中央研究院	國際研究生學程 (TIGP)博士班招 生	國際研究生 學程 (TIGP) 招生行銷宣 傳業務	34,500	Media OutReach	網路媒 體	114.12.23 -114.12.31	國際事務 處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	34,500	吸引優秀學生申請 國際研究生學程 (TIGP)	606家國際媒體刊登招生 資訊。	Media OutReach	
中央研究院	「中央研究院講 座」活動錄影	中央研究院 活動錄影	10,500	東濬文化傳 播事業有限 公司	網路媒 體	114.11.17	資訊服務 處、國際 事務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	刊播於中研院網路 平台，提升宣傳效 益。	宣導期間114年11月至12 月觀看次數為221次。	中研院網路平 台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座 活動錄影	中央研究院 活動錄影	10,500	東濬文化傳 播事業有限 公司	網路媒 體	114.11.20	資訊服務 處、國際 事務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	刊播於中研院網路 平台，提升宣傳效 益。	宣導期間114年11月至12 月觀看次數為237次。	中研院網路平 台(YouTube)	
中央研究院	諾貝爾系列講座 活動錄影	中央研究院 活動錄影	10,500	上準國際有 限公司	網路媒 體	114.12.01	資訊服務 處、國際 事務處	公務預算	一般學術研 究及評議-學 術研究與人 才培育	10,500	刊播於中研院網路 平台，提升宣傳效 益。	114年12月宣導期間觀看 次數為107次。	中研院網路平 台(YouTube)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契 約名稱	標案 金額	得標 廠商	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算 科目	執行 金額	預期效益	宣導成效	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	國家生技研究園 區宣傳短片中英 文版影像製作	國家生技研 究園區宣傳 短片中英文 版影像製作	119,000	微果創意媒 體工作室	網路媒 體	114.12.01 -114.12.31	生醫轉譯 研究中心	公務預算	自然及人文 社會科學研 究-生命科學 研究	119,000	透過更新既有中英 文宣傳短片，強化 園區對外資訊之正 確性與一致性，提 升政策傳達與整體 專業形象。	藉由中英文宣傳短片的 更新，使政策訊息能更 廣泛觸及目標族群，提 升園區對外宣導的有效 性與影響力，114年12月 總觸及數達113次。	國家生技研究 園區臉書、 YouTube頻道	
中央研究院 科學研究基 金	114年臺灣人體 生物資料庫形象 影片	影片製作	298,200	八號影像有 限公司	網路媒 體		生醫轉譯 研究中心	非營業特 種基金預 算	科研環境領 航計畫	298,200	形象影片讓大眾可 快速瞭解本計畫， 以達到正面良好形 象以吸引更多民眾 來參與計畫及提升 資料釋出，預計觀 看次數達1萬次。		YouTube、 Facebook(臉書)	已於本季核銷付 款，預計 115.01.02上架播 送。
中央研究院 科學研究基 金	114年臺灣人體 生物資料庫形象 影片(英文配音)	影片製作	15,750	八號影像有 限公司	網路媒 體		生醫轉譯 研究中心	非營業特 種基金預 算	科研環境領 航計畫	15,750	形象影片讓大眾可 快速瞭解本計畫， 以達到正面良好形 象以吸引更多民眾 來參與計畫及提升 資料釋出，預計觀 看次數達3千次。		YouTube、 Facebook(臉書)	已於本季核銷付 款，預計 115.01.02上架播 送。