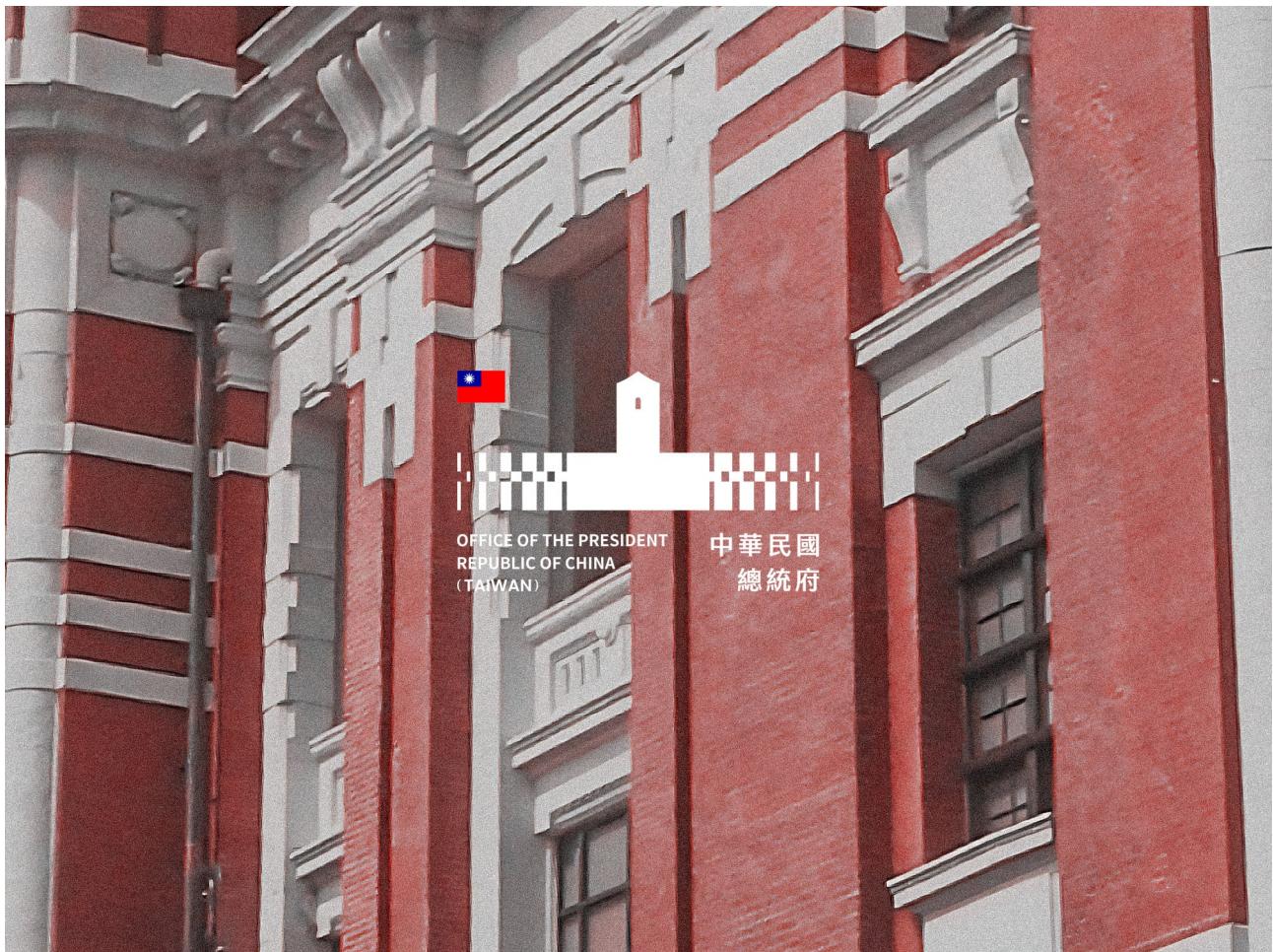


總統府全球資訊網 網站改版理念

品牌識別重塑



積累傳承，人民的總統府

新版網站的品牌識別設計以「延展向前」為核心理念，將總統府建築外觀堆疊的紅磚透過動態化處理，展現光影交錯下建築向外延伸、色彩繽紛的特點，象徵總統府深厚的歷史積累與不斷向前的進步精神。



眾人之力、流動浪潮

設計語言融合人民之間的緊密連結與群體協作的力量，展現臺灣多元族群的融合與文化包容的價值觀。穩定的結構體現了總統府作為國家穩定基石的角色，向上延展的形態則體現了臺灣持續進步與創新發展的動能。

在這交織與上升的結構中，總統府不僅承載著歷史與文化的積累，也為人民提供著穩定的領導與未來的方向。



新臺灣紅

#F72589
R247 G37 B137
C13 M92 Y19 K0



永生青

#104F48
R16 G78 B72
C90 M61 Y71 K27

臺灣主色調

藉由萃取臺灣傳統象徵、社會共識凝聚力，賦予識別新的主色調。

- **新臺灣紅**：象徵幸福與活力，代表臺灣人民對美好生活的追求，並結合傳統文化中的吉祥意象與現代科技的創新活力，展現臺灣在全球創新領域的領先地位。
- **永生青**：如同臺灣的山水與海浪般，象徵臺灣人不屈不撓的精神與對永續發展的承諾，反映出臺灣人珍視自然生態與持續進步的信念。

新版品牌識別將傳統與創新巧妙融合，賦予總統府品牌更鮮明的時代意涵，同時彰顯國家價值與文化深度。

網站設計優化

新版網站的設計遵循品牌識別的核心精神，針對行動載具與多元設備進行全面優化，特別著重於資訊架構的清晰化與版面編排的現代化。



行動優化與直觀設計

- **資訊架構的重組**：依據使用者流量與瀏覽行為數據分析，首頁與功能選單經重新規劃，讓總統府新聞、每日活動行程及線上便民服務等重點資訊更加清晰且易於查找。
- **直觀的介面操作**：版面設計強調簡潔直觀，功能配置清晰合理，確保使用者能快速掌握操作邏輯，提供更順暢的使用體驗。
- **行動優先的響應式設計**：全站採用響應式設計，無論使用何種尺寸螢幕或行動載具，皆能提供一致且流暢的瀏覽體驗。同時新增深色與淺色模式切換功能，提升不同時段及情境下的使用舒適度。



匯聚歷史基石，共築未來藍圖

新版總統府網站作為內容型的形象網站，強調以視覺與結構表現臺灣的多元文化與包容精神。設計理念由穩定向上的結構貫穿始終，展現總統府在歷史與現代間的平衡，並作為國家象徵持續引領未來。

每個設計細節都強調「以人民為主體」的價值理念，從資訊版面的調整到互動元素的設計，均讓使用者能輕鬆獲取資訊，並與總統府的核心理念產生深度連結。



互動彩蛋與品牌深度結合

網站加入互動性設計元素，透過右鍵點擊觸發彩蛋彈窗的互動效果，點擊彈窗中的五長燈，即可觸發動畫。動畫結束後，會跳出「網站設計理念」檔案的下載按鈕，讓使用者更深入了解品牌識別重塑及網站設計之意涵，並體現總統府對設計力量的重視。

創新的彩蛋設計讓網站不僅增添趣味性，也讓更多民眾參與其中，探索品牌識別背後的故事，進一步深化對總統府形象的認識，加強與品牌的連結。

符合現代需求的臺灣形象新名片

此次改版不僅重塑了總統府的品牌形象，更以符合現代需求的視覺與內容架構展現臺灣的文化自信與活力。

新版網站不是功能性的升級，而是一場內容呈現與視覺優化的整合，讓總統府作為臺灣的形象象徵，能更精確地傳遞核心價值與多元文化，向國際展現一個持續進步的臺灣。