

第四屆「總統創新獎」得獎名單

組別	得獎名單
團體組	財團法人台灣設計研究院 【原：財團法人台灣創意設計中心】
一般個人組	黃勝堅(臺北市立聯合醫院/總院長)
青年組	郭建甫(走著瞧股份有限公司/董事長暨執行長)

第四屆「總統創新獎」得獎理由-團體組

一、**團體名稱：**財團法人台灣設計研究院【原：財團法人台灣創意設計中心】

二、**團體簡介：**

登記資本額 6,800 萬元，臺灣唯一以設計為核心，促進產業、公共服務及社會創新為目標的法人組織，目前員工人數 125 人。

三、**創新成就：**

(一)**提升文創產業價值層次，對促進國際文化交流及我國文化有卓越成就：**

- 與 45 個國際設計組織結盟，將臺灣設計品牌行銷國際，主辦金點設計獎成為亞洲最有影響力的獎項之一，臺灣業者近年得獎無數、讓臺灣設計(DIT)，引起國際注目，掌握東方設計的話語權。
- 成功爭取 2011 全球首次世界設計大會大展，吸引國內外超過 136 萬人次參與及參觀；2016 臺北世界設計之都，成為華人第一個設計之都，也讓臺灣設計躍上國際舞台，引發其他城市紛紛仿效。
- 舉辦「新一代設計展」，每年大約有 60 餘校、140 系、超過 10,000 位設計新秀、近 4,000 件作品參與展出，吸引超過 80,000 位參觀者入場觀展，為協助產業與設計科系學生跨域合作對接的最佳平台。

(二)**創新模式對活化文創產業及持續發展，產生重大正面影響及推力，且提升國內文化風氣之影響性及貢獻：**

- 扮演設計產官學界整合服務平台，是引發企業、政府與社會，運用設計成為研發及策略的工具，讓企業的商品開發更有競爭力及永續經營。2019 台灣設計展參觀人次突破 400 萬人次；文博會也成為臺灣文化探勘發聲的主要平台，並促成 22.63 億元商展產值，是文化輸出與交易的最重要舞台。
- 針對傳統產業及地方產業，媒合 1,056 家廠商與設計服務業者，衍生產值有 225 億元，辦理產品及品牌設計開發輔導案 541 案，開發 1,561 件創新產品，帶動產業效益達 1,100 億元。

(三)**用文創概念或策略，提升自身形象或促成轉型，獲得社會大眾之認同：**

- 引進綠色設計、通用設計及設計思考，推動循環設計，引領產業朝永續發展，與世界同步。
- 將設計軟實力擴散至社會、公共服務領域，獲各界認同，蔡總統宣布該單位升格為台灣設計研究院，讓設計力成國力，用設計改變臺灣。

(四)**善用文化中的獨特性和故事性加入創新元素或文化科技，以文化內涵提振生活價值：**

- 協助我國農業建立「TGA」農產品品牌，如屏東「好屏便當」，共計導入設計服務 700 件，創造每年約 1.5 億產值，從前端人才培育、農產技術升級、到後端農產品品牌精品化，以「一站式」全方位輔導，創造農業效益。
- 規劃「新一代產學設計合作」，800 個學生團隊與超過 2,100 件作品參與專案，在企業需求融入同學創意提升產品價值，如「FLOAT 漂浮珍奶杯」，募資新臺幣 746 萬元。

第四屆「總統創新獎」得獎理由-一般個人組

一、姓名：黃勝堅先生

二、任職單位/職稱：臺北市立聯合醫院/總院長

三、出生年：1958年(最高學歷：國立臺灣大學醫學院/學士後醫學系)

四、重要經歷：臺北市立聯合醫院/總院長(2015年~迄今)、臺北市醫師公會/常務理事(2019年)、國際整合照顧學會/理事長(2018年)、台大醫院金山分院院長(2011~2015)

五、創新成就：

(一)具特殊成就或對國家社會及產業有卓越貢獻：

- 國內高齡社會安寧善終重要推手：2012年於新北市金山社區啟動「社區安寧照護服務」的醫療革命，整合社區資源，建立在地化社區安寧照護及資訊系統，同時建置生命末期病人篩檢資訊系統、急診安寧評估資訊系統，讓民眾能在地終老在地凋零。為臺灣在家終老的醫療服務跨出重要一步。
- 堅持「從救命到顧命」理念：2015年首創「都會型社區居家安寧照護」，長期推動安寧照護、病人善終觀念，更帶著醫療團隊走進社區，照顧臺灣看不見的、最弱勢的一群人。隨著死亡識能提升與居家安寧量能增加，以臺灣每年18萬人死亡，若平均在往生前6個月啟動居家安寧照護，一年可省健保400億以上。

(二)長期推動產業創新且具重大影響性及改革性：

- 「病人自主權利法」的重要主導者之一，於2019年1月6日正式施行，也是亞洲第一部保障病人自主權利的專法，彰顯我國對於尊重病人自主與保障善終權的進步。
- 引領全國執行預立醫療諮商(ACP)，目前已有77家試辦醫院(臺大、榮總等)正式實施，簽署預立醫療人數達10,116人。透過ACP之推動，病人失能時間從7.3年縮短至1年以下，以醫療+長照+社會成本來算，每年節省1,000億以上。

(三)建立新興產業或模式，顯著提升產業競爭力：

- 成立「糖尿病雲端醫院」，提供病人線上互動的糖尿病衛教諮詢服務，提供優質且具溫暖的差異化服務，迄今共有超過4,000位會員參加，建立新型態醫療服務模式。
- 「社區安寧照護服務」符合現今國家推動的安寧社區化，提供重症病患新選擇，2015年英國「經濟學人資訊社」公佈臨終病人死亡品質全球性調查，臺灣世界第六，亞洲第一。

(四)帶動產業成長，對產業與國家經濟具卓越之衍生效益：

- 臺大金山分院配合衛生署2014-2017年啟動「論人計酬試辦計畫」，在金山地區提供各種預防醫學的知識、健康檢查，讓民眾能及早發現及治療，以節省醫療資源。三年來節省新臺幣5,000萬元健保醫療支出，為健保永續重要的經驗。
- 促成2016年居家醫療照護整合服務模式給付制度，後續精進居家醫療，影響健保制度與相關產業政策。

第四屆「總統創新獎」得獎理由-青年組

一、姓名：郭建甫先生

二、任職單位/職稱：走著瞧股份有限公司董事長暨執行長

三、出生年：1979年(最高學歷：國立清華大學工業工程與工程管理/博士)

四、重要經歷：走著瞧(股)公司/董事長暨執行長(2012~迄今)、國立清華大學博士後研究員(2010~2012)、先構技術研發(股)公司(2008年~2010年)。

五、創新成就：

(一)創新成果具有特殊優良事蹟或傑出表現：

- 專注防詐：帶領團隊所創軟體 Whoscall 獲 Google、Apple、LINE 等國際公司肯定，引進海內外投資超過新臺幣 10 億。服務拓展至海外 30 餘國，服務全球超過 8,000 萬用戶並維護 10 億筆電話號碼資料庫。帶領團隊打造出東亞最大防詐平台，為國內新創企業走向國際發展之標竿。
- 投入創新研發，至今擁有 27 項專利。並持續帶領公司推出以防詐為核心之各項創新服務，如：簡訊防詐、網頁防詐到金融科技防詐等，持續創新研發精神足為企業經營典範。

(二)創新成果對產業具前瞻性及創造性：

- 詐騙集團越來越猖獗，並且不斷進化，從通信防詐轉向轉賬防詐。積極發展 AI 防詐、防詐 IOT 裝置，並積極發展金融科技防詐，以期建立全方位的防詐安全網，並且推進到世界各國，解決上億人口所面臨到日益嚴重的詐騙問題，走向更便利與安全的開放銀行環境。

(三)創新成果具未來發展潛力、成長性及可塑性：

- 結合科技與人文素養，及十年累積的技術深度和專業的跨國團隊，帶領公司每年營收持續穩健成長。
- 拓展臺灣新創國際能見度：努力推動軟體創新，將 Whoscall 推廣到全世界多個國家，並獲 Forbes 雜誌採訪、日本電視台介紹、蔡英文總統參訪，讓臺灣新創受到世界各國矚目。

(四)創新成果對產業具傑出生生效益：

- 去(108)年為臺灣成功擋下惡意電話約 24 萬通，創業 7 年成功阻擋超過百萬通惡意電話。更與中華電信合作推出市內電話專用的 whoscall「象卡來」，逐漸保護到空巢銀髮族，擴大防詐保護網。
- 今(109)年全球受到新冠肺炎影響下，Whoscall 也成功為全球阻擋下已攔截超過一億四千萬通詐騙電話及簡訊，有效防止詐騙與恐慌加劇。
- 結合學術研發能量和日本福岡、韓國、臺灣警政(165反詐騙諮詢專線)合作，發展先進且在地化的 AI 防詐技術，創造國際聯防的效益，是近期目標之一。
- 帶領 Gogolook 與臺灣銀行業者(中國信託、國泰、將來銀行等)合作，導入金融科技防詐技術，降低詐騙所造成的社會問題與財務損失。