

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》網路平台	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	8,234	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	
中央研究院	中研院社群推廣 中研院活動及研究成果	中研院網路平臺	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	2,351	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平臺(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體(臉書、Instagram)	
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	275,000	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體(臉書、Instagram、Apple Podcast)	
中央研究院	辦理中研院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	協助推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規劃社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.05.07-113.12.15，預計於113年12月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	製作中研院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	本初映畫有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平臺(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.05.21-113.11.28，預計於113年10月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	中央研究院名譽院士特別講座活動	中央研究院活動攝錄影	網路媒體		資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	24,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平臺(YouTube)	已於113.06.27宣導託播完成，113年7月付款24,500元。
中央研究院	第33屆新科院士演講講座	中央研究院活動錄影	網路媒體		資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平臺(YouTube)	已於113.06.28宣導託播完成，113年7月付款9,500元。
中央研究院	第35屆院士會議活動	中央研究院活動攝錄影	網路媒體	113.07.01、 113.07.02、 113.07.04	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	39,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平臺(YouTube)	

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	第33屆新科院士演講講座	中央研究院活動錄影	網路媒體	113.07.08	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫—人文與社會科學領域採購案	網路媒體	113.07.12 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	66,750	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體(臉書、Instagram)及Podcast社群媒體(SoundOn, Spotify, Apple Podcast)	
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用者行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2024年經驗取樣調查研究	網路媒體	113.07.17 -113.07.31	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -人文及社會科學研究	18,984	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多民眾參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計畫	Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁	
中央研究院	NBRP Pitch Day網路直播	NBRP Pitch Day網路直播	YouTube	113.09.30	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -生命科學研究	0	沃肯整合行銷有限公司	吸引觀看人潮，讓無法前往活動現場之民眾參加	YouTube	預計於113年10月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院 科學研究基金	2024中研院轉譯中心國家生技研究園區招商暨人才與技術媒合會(NBRP Demo Day)	2024中研院轉譯中心 DEMOPDAY宣傳報導專案	平面、網路媒體		生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	140,000	環球生技多媒體股份有限公司	增加曝光度以吸引更多民眾參與DemoDay活動	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	已於113.05.28-113.06.30宣導託播完成，113年8月付款140,000元。
中央研究院 科學研究基金	2024中研院轉譯中心亞洲生技大展(2024 - BIO Asia-Taiwan)	2024中研院轉譯中心Bio Asia-TW報導規劃專案	平面、網路媒體	113.07.25 -113.07.28	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	80,000	環球生技多媒體股份有限公司	增加曝光度以吸引更多民眾參與亞洲生技大展活動	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	
中央研究院 科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	2,409	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多民眾參與臺灣人體生物資料庫計畫	Facebook(臉書)	
中央研究院 科學研究基金	2024 NBRP Pitch Day	2024 NBRP Pitch Day廣告費	網路媒體	113.09.03、 113.09.12	生醫轉譯研究中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	0	盈科泛利股份有限公司	吸引更多VC投資者參加投資媒合會	活動通網頁	預計於113年10月核銷付款，本季未有執行金額。