

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》 網路平台	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	8,234	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	
中央研究院	中研院社群推廣中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	2,351	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌	紙本媒體 與網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	275,000	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體（臉書、Instagram、Apple Podcast）	
中央研究院	辦理中研院113年跨縣市科普演講活動	中央研究院113年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	鉦輝有限公司	協助推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動平面媒體1家、網路轉載20則；並規劃社群媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.05.07-113.12.15，預計於113年12月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	製作中研院多媒體簡介	中央研究院2024年多媒體簡介製作採購案	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	本初映畫有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	本案執行期程為113.05.21-113.11.28，預計於113年10月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	中央研究院名譽院士特別講座活動	中央研究院活動攝錄影	網路媒體		資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	24,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	已於113.06.27宣導託播完成，113年7月付款24,500元。
中央研究院	第33屆新科院士演講講座	中央研究院活動錄影	網路媒體		資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	已於113.06.28宣導託播完成，113年7月付款9,500元。
中央研究院	第35屆院士會議活動	中央研究院活動攝錄影	網路媒體	113.07.01、 113.07.02、 113.07.04	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	39,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	

總統府主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	第33屆新科院士 演講講座	中央研究院活 動錄影	網路媒體	113.07.08	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,500	上準國際有限 公司	刊播於中研院網路平台，提升 宣傳效益。	中研院網路平台 (YouTube)	
中央研究院	「故事」網路平 台及社群媒體推 廣研之有物人文 與社會科學領域 文章	113年科普平台 整合推廣計畫 —人文與社會 科學領域採購 案	網路媒體	113.07.12 -113.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	66,750	史多禮股份有 限公司	推廣研之有物人文與社會科學 領域文章至「故事」網路平台 及社群媒體，提升觸及與文章 能見度。	「故事」官方網 站、社群媒體（ 臉書、 Instagram）及 Podcast社群媒體 （SoundOn, Spotify, Apple Podcast）	
中央研究院	臺灣傳播調查資 料庫徵求網路使 用行為研究參與 者	臺灣傳播調查 資料庫2024年 經驗取樣調查 研究	網路媒體	113.07.17 -113.07.31	人文社會科 學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -人文及社會科學研究	18,984	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來 參與臺灣傳播調查資料庫經驗 取樣調查計畫	Facebook(臉書)、 Instagram粉絲專 頁	
中央研究院	NBRP Pitch Day網 路直播	NBRP Pitch Day 網路直播	YouTube	113.09.30	生醫轉譯研 究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -生命科學研究	0	沃肯整合行銷 有限公司	吸引觀看人潮，讓無法前往活 動現場之民眾參加	YouTube	預計於113年10月核銷付 款，本季未有執行金 額。
中央研究院 科學研究基 金	2024中研院轉譯 中心 國家生技研 究園區招商暨人 才與技術媒合會 (NBRP Demo Day)	2024中研院轉 譯中心 DEMODAY宣 傳報導專案	平面、網 路媒體		生醫轉譯研 究中心-創 服育成專題 中心	非營業特種 基金預算	科研環境領航計畫	140,000	環球生技多媒 體股份有限公 司	增加曝光度以吸引更多受眾來 參與DemoDay活動	環球生技雜誌、 臉書、生技網路 平台	已於113.05.28-113.06.30 宣導託播完成，113年8 月付款140,000元。
中央研究院 科學研究基 金	2024中研院轉譯 中心 亞洲生技大 展(2024 - BIO Asia-Taiwan)	2024中研院轉 譯中心Bio Asia- TW報導規劃專 案	平面、網 路媒體	113.07.25 -113.07.28	生醫轉譯研 究中心-創 服育成專題 中心	非營業特種 基金預算	科研環境領航計畫	80,000	環球生技多媒 體股份有限公 司	增加曝光度以吸引更多受眾來 參與亞洲生技大展活動	環球生技雜誌、 臉書、生技網路 平台	
中央研究院 科學研究基 金	臺灣人體生物資 料庫相關資訊	Facebook行銷活 動廣告費用	網路媒體	113.07.01 -113.09.30	生物醫學科 學研究所	非營業特種 基金預算	科研環境領航計畫	2,409	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來 參與臺灣人體生物資料庫計畫	Facebook(臉書)	
中央研究院 科學研究基 金	2024 NBRP Pitch Day	2024 NBRP Pitch Day廣告 費	網路媒體	113.09.03、 113.09.12	生醫轉譯研 究中心	非營業特種 基金預算	科研環境領航計畫	0	盈科泛利股份 有限公司	吸引更多VC投資者參加投資 媒合會	活動通網頁	預計於113年10月核銷付 款，本季未有執行金 額。