

**總統府主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
 中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「故事」網路平台及社群媒體推廣研之有物人文與社會科學領域文章	113年科普平台整合推廣計畫-人文與社會科學領域採購案	網路媒體	114.01.01~03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	史多禮股份有限公司	推廣研之有物人文與社會科學領域文章至「故事」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「故事」官方網站、社群媒體（臉書、Instagram）及Podcast社群媒體（SoundOn, Spotify, Apple Podcast）	本案執行期程為113.07.12~114.06.16，分三期核銷，已於113年8月、11月核銷一、二期款，預計114年6月核銷第三期款，本季未有執行金額。
中央研究院	中研院社群推廣中研院活動及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	114.01.01~03.15	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	2,441	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	「國家地理」網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體	網路媒體	114.03.25~03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	本案執行期程為114.03.25~12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體推廣研之有物文章	114年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌	紙本媒體與網路媒體	114.03.25~03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平台及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌、官方網站及社群媒體（臉書、Instagram）	本案執行期程為114.03.25~12.15，預計於8月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	臺灣傳播調查資料庫徵求網路使用者行為研究參與者	臺灣傳播調查資料庫2024年經驗取樣調查研究	網路媒體	114.02.01~02.21	人文社會科學研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究 -人文及社會科學研究	970	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣傳播調查資料庫經驗取樣調查計畫。	Facebook(臉書)、Instagram粉絲專頁	
中央研究院 科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	114.01.10~03.31	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	1,655	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫，預期本年度瀏覽數達約5萬次。	Facebook(臉書)	