

總統府主管(含基金)110年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	研之有物文章 行銷推廣 (泛科學)	網路媒體	110.1.22起	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議	155,000	泛科知識股份有 限公司	網站觸及10,800 人次、臉書觸及 146,508萬人次	合作平台網站、 臉書、 Instagram	
中央研究院	研之有物文章 行銷推廣 (故事)	網路媒體	110.1.17起	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議	66,000	史多禮股份有限 公司	網站觸及21,800 人次、臉書觸及 164,038人次	合作平台網站、 臉書、 Instagram	
中央研究院	「臺灣人體生物 資料庫」健康計 畫，宣導參加條 件、步驟及權益 邀請民眾免費參 加文宣	平面媒體廣告	宜蘭縣客屬總會 110年第十二屆 會員大會手冊彩 色A4廣告。 110.01.01- 110.01.31	臺灣人體生物資 料庫	非營業特種基金 預算	科研環境領航計 畫-臺灣人體生 物資料庫	3,000	宜蘭縣客屬總會	增加曝光率，以 提高民眾參與意 願，進而達成收 案實施績效	宜蘭縣客屬總會 第十二屆會員大 會手冊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。