

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-科學數位媒體採購案	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	泛科知識股份有限公司	本案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁累計轉載篇數達140篇、轉載平台數達50個，總曝光/觸及數達300萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	依合約本案執行期程至112.11.30，預計於112年第4季付款。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	112年科普平台整合推廣計畫-國際數位媒體採購案	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	340,000	大石國際文化有限公司	合作案執行期間，中研院研之有物文章在平台網頁總瀏覽次數至少6萬次；社群媒體Facebook貼文總觸及至少100萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少6萬人次。	平台網站、臉書、Instagram	依合約本案執行期程至112.12.15，本季付款340,000元，預計於112年第4季付第二期款。
中央研究院	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	中央研究院112年跨縣市科普演講活動採購案	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間，協助推廣中研院跨縣市科普演講活動，每場活動電子媒體露出1家、平面媒體1家、網路新聞2則；並規劃網路媒體行銷，調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	電子媒體、平面媒體、網路新聞、社群媒體(臉書、Instagram)	依合約本案執行期程至112.12.15，預計於112年第4季付款。
中央研究院	112年科普多媒體影片製作採購案	112年科普多媒體影片製作採購案	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	臺灣各種吧股份有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	依合約本案執行期程至112.11.30，預計於112年第4季付款。
中央研究院	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	112年科普平台整合推廣計畫-實體出版雜誌採購案	實體雜誌及網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	合作案執行期間，擇3個月刊登實體雜誌跨頁文章各1篇，每篇2頁；選文及刊登月份由中研院及廠商議定之。中研院研之有物平台之文章在廠商網頁總瀏覽次數至少達6,000次；社群媒體Facebook貼文(含中研院活動推廣)總觸及至少達17萬人次；Instagram限時動態發文總觸及至少達6,000人次。	實體雜誌、平台網站、臉書、Instagram	依合約本案執行期程至112.12.15，預計於112年第4季付款。
中央研究院	《研之有物》網路平台	《研之有物》網路平台	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,093	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	依合約本案執行期程至112.12.15，本季付款8,093元，預計於112年第4季付第二期款。
中央研究院	中研院社群平台	中研院社群平台	網路媒體	112.07.01-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	依合約本案執行期程至112.12.15，預計於112年第4季付款。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案	網路媒體	112.09.11-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	3,745	Canva Proprietary Companies Limited	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	中央研究院113年度中研學者徵件計畫說明會直播	中央研究院講座攝影	網路媒體	112.09.11-112.09.30	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	12,000	聯合映像有限公司	刊播於網路平台。	網路平台(YouTube)	
中央研究院	112年院區開放參觀活動採購案	112年院區開放參觀活動採購案	平面媒體	112.09.22-112.09.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	0	鈺輝有限公司	本案執行期間，協助推廣中研院院區開放參觀活動，於臺北市捷運刊登燈箱廣告，並調整文宣設計用於Facebook側邊欄廣告、Instagram廣告等。	平面媒體、社群媒體(臉書、Instagram)	依合約本案執行期程至112.10.21，預計於112年第4季付款。
中央研究院	中央研究院講座攝影	中央研究院講座攝影	網路媒體	112.08.11-112.08.30	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	8,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.07.01-112.09.30	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	FindPhD	依合約本案執行期程至112.11.12，已於111年第4季付款78,216元。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.07.01-112.09.30	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	依合約本案執行期程至112.11.01，已於111年第4季付款27,500元。
中央研究院科學研究基金	2023亞洲生技大展	2023中研院轉譯中心BIO Asia-TW論壇報導專案	平面、網路媒體	112.07.27-112.07.30	生醫轉譯研究中心-創服育成專題中心	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	30,000	環球生技多媒體股份有限公司	展示亞洲生技正在引領的創新、市場、供應、投資價值鏈，並與在地、國際、未來鏈結，參與此活動有助於提升國家生技研究園區以及中央研究院生醫轉譯研究中心知名度、亦可協助轉譯團隊、進駐廠商與核心設施進行商務推廣。	環球生技雜誌、臉書、生技網路平台	
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	Facebook行銷活動廣告費用	網路媒體	112.07.01-112.09.30	生物醫學科學研究所	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫	8,836	Meta Platforms Ireland Limited	增加曝光度以吸引更多受眾來參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)	依合約本案執行期程至112.12.20，本季付款8,836元，預計於112年第4季付第二期款。