

總統府主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研講堂-中研院跨縣市科普演講-嘉義場	網路媒體	109.11.3-109.11.11	院本部秘書處	公務預算	學術審議及研究獎助-學術發展及交流合作	無	鈺輝有限公司	實際效益：觸及與曝光共達104,601人次	臉書、Instagram、Google	合作廠商加值服務
中央研究院	中研院2020院區開放參觀活動	網路媒體	109.11.2至今	院本部秘書處	公務預算	學術審議及研究獎助-基本行政工作維持	132,833	鈺輝有限公司	實際效益：臉書1.3萬個讚、379則留言、844次分享；IG 2.5萬個讚、169則留言	合作平台臉書、Instagram	
中央研究院	研之有物文章行銷推廣(泛科學)	網路媒體	109.10.5至今	院本部秘書處	公務預算	學術審議及研究獎助-學術發展及交流合作	197,500	泛科知識股份有限公司	網站觸及5萬人次、臉書觸及52.5萬人次	合作平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	研之有物文章行銷推廣(故事)	網路媒體	109.10.20至今	院本部秘書處	公務預算	學術審議及研究獎助-學術發展及交流合作	56,000	史多禮股份有限公司	網站觸及13,750人次、臉書觸及187,500人次、IG觸及2.5萬人次	合作平台網站、臉書、Instagram	
中央研究院	本院研究成果科普報導推廣(科學人雜誌)	平面媒體、網路媒體	109.10.5至今	院本部秘書處	公務預算	學術審議及研究獎助-學術發展及交流合作	288,000	遠流出版事業股份有限公司	實際效益：網站觸及5,268人次、臉書觸及131,683人次	合作平台網站、臉書	

總統府主管(含基金)109年第4季辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	「臺灣人體生物資料庫」健康計畫，宣導參加條件、步驟及權益邀請民眾免費參加文宣	平面媒體	12月彰師工會會刊刊登 109.12.01-109.12.31	臺灣人體生物資料庫	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫-臺灣人體生物資料庫	5,000	彰化縣教師職業工會	增加曝光率，以提高民眾參與意願，進而提升收案執行數	彰化縣教師職業工會，12月彰師工會會刊刊登	
中央研究院	「臺灣人體生物資料庫」形象影片廣告，邀請專家及計畫主持人參與拍攝與解說，使民眾瞭解本資料庫從前端收案至後端檢體儲存等相關流程及嚴謹個資保密維護，以提升民眾參與信任感	網路媒體	109.12.03-109.12.31	臺灣人體生物資料庫	非營業特種基金預算	科研環境領航計畫-臺灣人體生物資料庫	273,000	影響視覺科技有限公司	增加網路平台曝光率，以提高民眾參與意願，進而提升收案執行數	Facebook、Instagram、YouTube	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。