

總統府主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書	4月5日起產製並刊登7篇網站文章、7篇臉書貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	84,070	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網站平台總觸及達392,153次	合作平台網站、臉書	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體、臉書、Instagram	4月29日起刊登7篇網站文章、7篇臉書貼文、3篇IG貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	70,000	史多禮股份有限公司	實際效益： 網站平台總觸及達271,489次	合作平台網站、臉書、IG	
中央研究院	「中研講堂」中研院跨縣市科普演講臺東場	臉書、Instagram	4月16日起刊登IG宣傳文、臉書側欄廣告	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	無	鉦輝有限公司	實際效益： 網路平台總觸及達30,891次	臉書及IG側欄廣告	廠商回饋免費廣告
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、網路媒體、臉書、Instagram	雜誌於5月及6月出刊；含2篇文章、2篇網站文章、2則臉書貼文、2則IG貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	119,500	聯經出版事業股份有限公司	實際效益： 雜誌印量6萬份；網路平台總觸及達10,246次	雜誌刊登、網站、臉書、IG	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。