

總統府主管111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導項目、<br>標題及內容                 | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目                        | 執行金額    | 受委託廠<br>商名稱     | 預期效益                                                                                         | 刊登或託播<br>對象                            | 備註 |
|----------|--------------------------------|------|---------------------|------|------|-----------------------------|---------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----|
| 總統府      | 無                              |      |                     |      |      |                             |         |                 |                                                                                              |                                        |    |
| 國家安全會議   | 無                              |      |                     |      |      |                             |         |                 |                                                                                              |                                        |    |
| 國史館      | 無                              |      |                     |      |      |                             |         |                 |                                                                                              |                                        |    |
| 國史館臺灣文獻館 | 無                              |      |                     |      |      |                             |         |                 |                                                                                              |                                        |    |
| 中央研究院    | 《研之有物》科普<br>文章                 | 網路媒體 | 111.10.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 635,000 | 泛科知識股份<br>有限公司  | 刊登之文章於平台網頁總瀏<br>覽次數達20萬人次；於臉<br>書、Instagram等社群媒體總<br>觸及達200萬人次                               | 平台網站、<br>臉書                            |    |
| 中央研究院    | 《研之有物》科普<br>文章                 | 網路媒體 | 111.10.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 270,000 | 大石國際文化<br>有限公司  | 刊登之文章在平台網頁瀏覽<br>次數達平均每篇3,000次，及<br>社群媒體臉書觸及數平均每<br>篇達3萬人次；Instagram限<br>時動態觸及數平均每篇達3千<br>人次。 | 平台網站、<br>臉書、Instagram                  |    |
| 中央研究院    | 111年知識饗宴—<br>錢思亮院長科普講<br>座活動錄影 | 網路媒體 | 111.10.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 11,000  | 陳介偉影視文<br>化有限公司 | 刊播於中研院網路平台                                                                                   | 中研院網路平台(臉<br>書、Instagram、<br>YouTube等) |    |
| 中央研究院    | 院區開放活動(攝<br>影&主題演講)            | 網路媒體 | 111.10.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 41,000  | 陳介偉影視文<br>化有限公司 | 刊播於中研院網路平台                                                                                   | 中研院網路平台(臉<br>書、Instagram、<br>YouTube等) |    |
| 中央研究院    | 《研之有物》社群<br>平台                 | 網路媒體 | 111.11.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 6,092   | Meta            | 加強粉絲專頁推廣服務                                                                                   | 臉書、Instagram                           |    |
| 中央研究院    | 111年知識饗宴—<br>朱家驊院長科普講<br>座活動錄影 | 網路媒體 | 111.11.22-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 11,000  | 陳介偉影視文<br>化有限公司 | 刊播於中研院網路平台                                                                                   | 中研院網路平台(臉<br>書、Instagram、<br>YouTube等) |    |
| 中央研究院    | 111年知識饗宴—<br>胡適院長科普講座<br>活動錄影  | 網路媒體 | 111.10.01-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 11,000  | 陳介偉影視文<br>化有限公司 | 刊播於中研院網路平台                                                                                   | 中研院網路平台(臉<br>書、Instagram、<br>YouTube等) |    |
| 中央研究院    | 中研講堂金門場活<br>動錄影                | 網路媒體 | 111.12.16-<br>12.31 | 秘書處  | 公務預算 | 一般學術研究<br>及評議-學術研<br>究與人才培育 | 37,000  | 陳介偉影視文<br>化有限公司 | 刊播於中研院網路平台                                                                                   | 中研院網路平台(臉<br>書、Instagram、<br>YouTube等) |    |

總統府主管111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容          | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                     | 執行金額    | 受委託廠<br>商名稱                         | 預期效益                                                                                           | 刊登或託播<br>對象                    | 備註 |
|-------|-------------------------|------|-----------------|-------|------|--------------------------|---------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----|
| 中央研究院 | 《研之有物》科普文章              | 網路媒體 | 111.10.01-12.31 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 52,500  | 天空傳媒股份有限公司                          | 刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇4,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達6萬人次；Instagram貼文觸及數平均每篇達2萬人次。                         | 平台網站、臉書、Instagram、推特、噗浪及Line   |    |
| 中央研究院 | 《研之有物》科普文章              | 網路媒體 | 111.10.01-12.31 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 155,000 | 遠流出版事業股份有限公司                        | 雜誌每月發行6萬冊，每期傳閱人數約36萬人。刊登之文章在平台網頁瀏覽次數達平均每篇2,000次，及社群媒體臉書觸及數平均每篇達4萬人次；Instagram限時動態觸及數平均每篇達2千人次。 | 雜誌、平台網站、臉書、Instagram           |    |
| 中央研究院 | 社群平台圖片製作之軟體付費版會員方案      | 網路媒體 | 111.12.01-12.31 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 3,532   | Canva Proprietary Companies Limited | 刊播於中研院網路平台                                                                                     | 中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等) |    |
| 中央研究院 | 中研院社群平台                 | 網路媒體 | 111.12.01-12.31 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 2,600   | Meta                                | 加強粉絲專頁推廣服務                                                                                     | 臉書、Instagram                   |    |
| 中央研究院 | 111年中研講堂跨縣市科普演講—宜蘭場與金門場 | 網路媒體 | 111.10.01-12.30 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 50,000  | 鈺輝有限公司                              | 刊播於中研院網路平台                                                                                     | 中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等) |    |
| 中央研究院 | 《研之有物》社群平台              | 網路媒體 | 111.10.01-12.31 | 秘書處   | 公務預算 | 一般學術研究及評議-學術研究與人才培育      | 17,114  | Meta                                | 加強粉絲專頁推廣服務                                                                                     | 臉書、Instagram                   |    |
| 中央研究院 | 國際研究生學程(TIGP) 招生        | 網路媒體 | 111.11.12-12.31 | 國際事務處 | 公務預算 | 一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫 | 78,216  | FindPhD                             | 吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)                                                                          | FindPhD                        |    |
| 中央研究院 | 國際研究生學程(TIGP) 招生        | 網路媒體 | 111.11.01-12.31 | 國際事務處 | 公務預算 | 一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫 | 48,591  | Research Gate                       | 吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)                                                                          | Research Gate                  |    |

總統府主管111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導項目、<br>標題及內容       | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目                                 | 執行金額   | 受委託廠<br>商名稱           | 預期效益                      | 刊登或託播<br>對象        | 備註 |
|-------|----------------------|------|---------------------|-------|------|--------------------------------------|--------|-----------------------|---------------------------|--------------------|----|
| 中央研究院 | 國際研究生學程<br>(TIGP) 招生 | 網路媒體 | 111.11.01-<br>12.31 | 國際事務處 | 公務預算 | 一般學術及評<br>議-與國內大學<br>合作培育國際<br>研究生計畫 | 27,500 | Media<br>OutReach     | 吸引優秀學生申請國際研究<br>生學程(TIGP) | Media OutReach     |    |
| 中央研究院 | 國際研究生學程<br>(TIGP) 招生 | 網路媒體 | 111.11.01-<br>12.31 | 國際事務處 | 公務預算 | 一般學術及評<br>議-與國內大學<br>合作培育國際<br>研究生計畫 | 19,592 | Academic<br>Positions | 吸引優秀學生申請國際研究<br>生學程(TIGP) | Academic Positions |    |