

總統府主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託 播對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研院《研之有 物》科普文章	網路媒體	7月5日起共刊登： 10篇網站文章、 10篇臉書貼文、 3篇IG貼文、 舉辦8次社群活動	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究 及評議	226,580	泛科知識股份有 限公司	實際效益： 網站媒體總觸及達 496,420次	平台網站、 臉書、 Instagram	
中央研究院	中研院《研之有 物》科普文章	網路媒體	7月15日起共刊 登： 6篇網站文章、 6篇臉書貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究 及評議	60,000	史多禮股份有限 公司	實際效益： 網站媒體總觸及達 233,736次	平台網站、 臉書、 Instagram	
中央研究院	中研院《研之有 物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	7月1日及8月1日共 刊登2篇雜誌文 章； 7月14日起刊登： 1篇網站文章 1篇臉書貼文、 1篇IG貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究 及評議	119,500	聯經出版事業股 份有限公司	實際效益： 平面媒體6萬份；網路 媒體總觸及達5,479次	雜誌、 平台網站、 臉書、 Instagram	
中央研究院	中研院《研之有 物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	8月1日及9月1日共 刊登2篇雜誌文 章； 7月21日起刊登： 3篇網站文章、 2篇臉書貼文	院本部秘書處	公務預算	一般學術研究 及評議	96,667	遠流出版事業股 份有限公司	實際效益： 平面媒體12萬份； 網路媒體瀏覽量 112,330次	雜誌、 平台網站、 臉書	
中央研究院	國家生技園區形 象廣告	平面媒體	110年7月21日至25 日	生醫轉譯研究 中心	公務預算	自然及人文社 會科學研究- 生命科學研究	9,450	沃肯整合行銷有 限公司	行銷推廣轉譯中心	亞洲生技大會	

總統府主管(含國營事業、基金、財團法人)110年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	臺灣生物多樣性資訊聯盟(TBIA)推廣手冊	平面媒體	110年8月起，至手冊發完為止	生物多樣性研究中心	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	18,638	優聯創意設計印刷有限公司	1. 提升其他單位加入聯盟意願 2. 共同促成生物多樣性資訊願景 3. 增加生物多樣性開放資料量	聯盟加入之夥伴單位、生物多樣性資訊領域相關人士	
中央研究院	臺灣生物多樣性資訊聯盟(TBIA)記者會活動 FB 宣傳	網路媒體(含社群媒體)	110年9月16日至9月21日止	生物多樣性研究中心	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	228	Facebook	增加曝光度以吸引更多受眾來線上參與記者會活動	對聯盟夥伴資料庫有興趣者、生物多樣性資訊領域相關人士	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。