

總統府主管(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	10月4日起共刊登： 13篇網站文章、 13篇臉書貼文、 舉辦8次社群活動 (含5次IG限動)	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	154,350	泛科知識股份有限公司	實際效益： 網路媒體總觸及 達775,915次	平台網站、 臉書 Instagram	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	網路媒體	10月16日起共刊登： 6篇網站文章、 6篇臉書貼文、 1篇IG貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	64,400	史多禮股份有限公司	實際效益： 網路媒體總觸及 達498,618次	平台網站、 臉書 Instagram	
中央研究院	中研院《研之有物》科普文章	平面媒體、 網路媒體	10月5日起刊登： 1篇雜誌文章、 1篇臉書貼文	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	193,333	遠流出版事業股份有限公司	實際效益： 平面媒體6萬份； 網路媒體瀏覽量 55,738次	雜誌、 臉書	
中央研究院	「中研講堂」中研院跨縣市科普演講臺東場	電視媒體	安排於11月12日採訪1次並於後續播出	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議	10,600	鉦輝有限公司	實際效益：電視台錄出1次	電視台	
中央研究院	臺灣生物多樣性資訊聯盟(TBIA)記者會活動 Facebook宣傳	網路媒體	110年9月16日至9月21日止	生物多樣性研究中心	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	9	Facebook	增加曝光度以吸引更多受眾來線上參與記者會活動	對聯盟夥伴資料庫有興趣者、生物多樣性資訊領域相關人士	係補收第3季執行數之差額
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路媒體	110年11月1日至111年10月31日止	國際事務處	非營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	79,518	FindAPhD	網站平台年總觸及預計達3,000次	合作平台網站	

## 總統府主管(含基金)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路媒體	110年11月1日至111年10月31日止	國際事務處	非營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	65,290	ResearchGate	實際效益： 網站平台總觸及 達337次	合作平台網站	
中央研究院	台灣國際研究生學程 (TIGP)	網路媒體	110年11月8日起刊登新聞稿	國際事務處	非營業特種基金預算	培育科技菁英計畫	25,000	Media OutReach	實際效益： 共有323家國際 媒體刊登此新聞 稿	國際媒體網站	
中央研究院	胡適紀念館特展	平面媒體、 網路媒體	110年11月至111年4月	胡適紀念館	非營業特種基金預算	研發能量提升計畫	123,000	整禾行銷股份有限公司	推廣胡適生平與 思想	Facebook、新北藝文、文化快遞	

註：中研院第3季辦理國家生技園區形象廣告9,450元，經檢視第4季修正改由非營業特種基金預算支應。