

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年度第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
總統府	無											
國家安全會議	無											
國史館	無											
國史館臺灣文獻館	無											
中央研究院	112年知識饗宴—蔡元培院長科普講座活動錄影	112年知識饗宴—蔡元培院長科普講座	網路媒體	112.01.10-112.01.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	32,000	映石創意有限公司	刊播於中研院網路平台	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	[網路直播攝錄影]健康長壽大挑戰-第四輪徵案說明會	[網路直播攝錄影]健康長壽大挑戰-第四輪徵案說明會	網路媒體	112.01.13-112.02.28	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議-學術研究與人才培育	20,000	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.01.01-112.03.31	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	FindPhD	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	FindPhD	為增加曝光度及加強行銷推廣效益，委由FindPhD刊登1年(期間111.11.12~112.11.12)，111年11月已付款78,216元，故本季未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.01.01-112.02.01	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Research Gate	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Research Gate	為增加曝光度及加強行銷推廣效益，委由Research Gate刊登3個月(期間111.11.01~112.02.01)，111年11月已付款48,591元，故本季未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.01.01-112.03.31	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Media OutReach	為增加曝光度及加強行銷推廣效益，委由Media OutReach發布新聞稿1年(期間111.11.01~112.11.01)，111年11月已付款27,500元，故本季未有執行金額。
中央研究院	國際研究生學程(TIGP)招生	國際研究生學程(TIGP)招生行銷宣傳業務	網路媒體	112.01.01-112.02.01	國際事務處	公務預算	一般學術及評議-與國內大學合作培育國際研究生計畫	0	Academic Positions	吸引優秀學生申請國際研究生學程(TIGP)	Academic Positions	為增加曝光度及加強行銷推廣效益，委由Academic Positions刊登3個月(期間111.11.01~112.02.01)，111年11月已付款19,592元，故本季未有執行金額。