

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	研之有物社群推廣研之有物文章	《研之有物》 網路平台	網路媒體	113.01.01 -113.03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	研之有物網路平台(臉書、Instagram)	本案執行期程為113.01.01-113.12.15，預計於113年4月、6月、9月及12月核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	中研院社群推廣 中研院第1季活動 及研究成果	中研院網路平台	網路媒體	113.01.01 -113.03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	4,478	Meta	加強粉絲專頁推廣服務。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	[網路直播錄影]健康長壽大挑戰-徵案說明會	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	113.01.17	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	19,000	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	蔡元培院長科普講座活動錄影	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	113.01.17	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	9,500	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	中研院量子專題中心進度報告會	中央研究院活動攝影	網路媒體	113.01.29	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	8,925	拾歲影像創意有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(臉書、Instagram、YouTube等)	
中央研究院	思想櫥窗活動錄影	中央研究院活動直播攝錄影	網路媒體	113.03.13	資訊處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	19,000	上準國際有限公司	刊播於中研院網路平台，提升宣傳效益。	中研院網路平台(YouTube)	
中央研究院	「國家地理」網路平臺及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—國際數位媒體採購案	網路媒體	113.03.05 -113.03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	大石國際文化有限公司	推廣研之有物文章至「國家地理」網路平臺及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「國家地理」網路平臺及社群媒體（臉書、Instagram）	本案執行期程為113.03.05-113.12.15，預計於7月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。
中央研究院	「科學人」紙本雜誌與網路平臺及社群媒體推廣研之有物文章	113年科普平台整合推廣計畫—實體出版雜誌採購案	紙本雜誌與 網路媒體	113.03.15 -113.03.31	秘書處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	台灣科學人股份有限公司	推廣研之有物文章至「科學人」紙本雜誌與網路平臺及社群媒體，提升觸及與文章能見度。	「科學人」紙本雜誌與網路平臺及社群媒體（臉書、Instagram、Apple Podcast）	本案執行期程為113.03.15-113.12.15，預計於7月及12月分二期核銷付款，本季未有執行金額。

總統府主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體 類型	宣導 期程	執行 單位	預算 來源	預算科目	執行 金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
中央研究院	國際研究生學程 (TIGP)博士班招 生	國際研究生學 程 (TIGP) 招生 行銷宣傳業務	網路媒體	113.01.01 -113.01.31	國際事務處	公務預算	一般學術研究及評議 -學術研究與人才培育	0	Media OutReach	吸引優秀學生申請國際研究生 學程(TIGP)	Media OutReach	本案刊登內容為一次性新聞稿，中研院於確認新聞稿內容無誤且完成刊登即於112年11月付款30,000元；惟內容會持續刊登3個月(112.11.01-113.01.31)至TIGP招生截止後下架。
中央研究院	2023園區核心設施介紹影片拍攝	影片製作及播 送	網路媒體	113.01.30	生醫轉譯研究中心	公務預算	自然及人文社會科學研究-生命科學研究	0	奧斯整合行銷 有限公司	透過視覺和聽覺效果更直觀地解釋核心設施的功能和優勢，吸引更多潛在客戶的關注和興趣，以獲得更廣泛的觀眾和更長期的效益。	國家生技研究園區YouTube頻道	本案於113.01.30上架YouTube，已於112年12月付款149,500元。
中央研究院科學研究基金	臺灣人體生物資料庫相關資訊	宣導同意書說明影片	網路媒體	113.03.01 -113.03.31	生物醫學科學研究所	非營業特種 基金預算	科研環境領航計畫	173,250	影響視覺科技 有限公司	增加計畫誠信度以利受試者參與臺灣人體生物資料庫計畫。	Facebook(臉書)、 YouTube頻道	