

總統府主管(含基金)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
總統府	無										
國家安全會議	無										
國史館	無										
國史館臺灣文獻館	無										
中央研究院	中研院《研之有物》社群平台	網路媒體	111.01.01- 111.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究 與人才培育	3,247	臉書及 Instagram	加強粉絲專頁推廣 服務	臉書、Instagram	
中央研究院	中研院簡介影片	網路媒體	111.02.01- 111.06.30	秘書處	公務預算	一般學術研究及 評議-學術研究 與人才培育	52,500	新視紀整合行銷 傳播股份有限公司	刊播於該院網路平 台及重要拜會場合	該院網路平台及 重要拜會場合	